

Verso l'estate. Da Club Med a Valtur-Orovacanze: via alle selezioni di giovani in villaggi e hotel

# Nel turismo 5mila posti di lavoro

## Con l'Expo 35mila impieghi - I piani degli elvetici Seg e Glion

**Vincenzo Chierchia**  
**Laura Dominici**

■ Il settore continua a offrire opportunità di impiego. L'Expo di Milano sarà la grande opportunità all'occupazione giovanile nel settore dei viaggi come è emerso a Milano nel corso di FareTurismo, tre giorni di fiera-evento dedicati alla formazione e alle opportunità di impiego. In autunno partiranno le selezioni per almeno 35mila giovani che potranno essere impiegati (a termine) nei sei mesi della manifestazione mondiale che si terrà a Milano nel 2015.

Intanto la sfida nei prossimi mesi si giocherà sui villaggi e si prevedono a breve almeno 5mila posti di lavoro tra Italia ed estero. I big dei villaggi hanno avviato in questi giorni (anche nelle edizioni di FareTurismo, a Roma e Milano) la selezione del personale per l'estate: circa 5mila le figure richieste. Club Med prevede l'assunzione di mille addetti all'interno dei suoi resort e il Gruppo Valtur-Orovacanze altri 2mila.

Inoltre nella tre giorni di FareTurismo sono stati previsti almeno mille colloqui di selezione con

i responsabili delle risorse umane di 17 aziende turistiche, da big mondiali come Accor a realtà del tour operating come Phone&go. «Nonostante la crisi abbia ridotto le assunzioni negli ultimi due anni, le nuove competenze legate al web e ai social media garantiscono buoni margini di sviluppo» commenta Ugo Picarelli, direttore della rassegna. Crescono anche le attenzioni sui profili legati alle esperienze da far vivere al turista. La domanda estera sta salvando il turismo in Italia, per questo secondo Renzo Iorio, presidente di Federturismo, «è importante l'apertura al mondo internazionale per chi vuole lavorare nel settore».

Palmiro Noschese, area manager Italia di Sol Meliá, aggiunge: «Il contributo del turismo al Pil è di 161 miliardi di euro - spiegato - con 2,7 milioni di addetti in Italia. Collegare l'Expo all'idea del Gran Tour del XXI secolo può far aumentare questi numeri». Expo avrà dunque bisogno di 35mila giovani volontari. «Coinvolgeremo le scuole» dice Marina Geri, direttore marketing Padiglione

Italia. Importanti anche le opportunità imprenditoriali. «Uno dei campi più promettenti sono le app - ha dichiarato Picarelli - che, sfruttando la georeferenziazione, danno contenuti o servizi a valore aggiunto. O ancora le start up che fanno leva sul social marketing». Il turismo in Italia ha un'offerta accademica composta da 64 corsi. Il settore turistico rappresenta quasi il 10% dell'occupazione mondiale e il Wttc prevede che genererà 73 milioni di nuove posizioni entro il 2022.

È l'Italia rappresenta un importante mercato di riferimento anche per le grandi scuole internazionali. «La nostra offerta è top level» dice Florent Rondez, Ceo del gruppo Seg di Montreux. «Tra i nostri studenti ci sono tanti italiani ma questo numero crescerà ancora, l'Italia ha bisogno di formazione alberghiera qualificata e offre importanti opportunità di lavoro». L'Italia nel mirino anche della Glion, multinazionale del management turistico con sede in Svizzera, con programmi mirati di marketing.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

