

Strategico, per il presidente Renzo Iori, il ruolo dell'Enit

Federturismo , l'e-commerce cresce del 19%

Nell'ambito del Forum 'Dove sta andando il turismo in Italia', **federturismo** ha messo a fuoco virtuosismi e potenzialità ancora inesprese del settore. Si parte dai dati positivi: nonostante i consumi siano calati del 2%, il mercato dell'e-commerce italiano cresce del 19%, a ritmi superiori rispetto a Gran Bretagna (11%), Francia e Germania (12%), sfiorando 11 miliardi di euro. Il turismo vale il 46% dell'e-commerce e i viaggi, con il 53% di quota, sono il primo mercato online. Il presidente dell'Associazione, Renzo Iori, ha però ricordato quel che resta ancora da fare: "Di fronte a una domanda fortemente condizionata dal web, dai social media e dalle recensioni, è giunto il momento di ripensare le azioni promozionali in termini di efficacia ed efficienza. Per raggiungere il vantaggio competitivo sui nostri concorrenti, non basta più agire sul prezzo, ma occorre prestare maggiore attenzione al social media marketing, un nuovo modello di promozione turistica, diversificare i mercati, innovando il linguaggio online e rafforzando l'immagine del brand e della destinazione. In questo lavoro sarà fondamentale poter contare sul supporto dell'Enit".

La proprietà intellettuale è riconducibile ai diritti d'autore © Rai - Raiuno. Il contenuto è pubblicato su Raiuno.it il 20/02/2013.