

'380 MLN L' ANNO SPESI DA REGIONI MA POCHI I RISULTATI'
(ANSA) - ROMA, 6 FEB - Le Regioni spendono 380 milioni di euro l' anno in promozione turistica per il Paese. Una gran parte di questi soldi pubblici serve a finanziare la partecipazione alle 500 fiere del turismo che si svolgono a livello internazionale che in teoria dovrebbero contribuire a rilanciare l' immagine del Paese, ma che nella pratica producono, spesso per mancanza di professionalità e di concreti strumenti di lavoro, risultati inversamente proporzionali alle risorse investite". A sostenerlo e' il presidente di Federturismo Confindustria Renzo lorio.
" Stando alla denuncia del capogruppo di "Sardegna é già domani" Mario Diana e di una delegazione di operatori turistici, che hanno partecipato nei giorni scorsi rispettivamente al Boot di Dusseldorf e alla Fiera del turismo di Oslo - accusa lorio - lo stand della Regione Sardegna risultava totalmente sprovvisto del materiale promozionale da esporre. Al di là di questi episodi é indubbio - conclude lorio - che occorra metter mano ad un sistema che disperde risorse mentre molte imprese sul territorio rischiano la chiusura, un impegno fondamentale che il nuovo Governo dovrà assumersi".
(ANSA).

COM-VR

06-FEB-13 14: 44