

## **FEDERTURISMO: SITO PIU' ACCESSIBILE E NEWSLETTER RINNOVATA**

**19.10.2009 14:58**

Una home page più accessibile e intuitiva insieme a una newsletter rinnovata e a cadenza settimanale, con più spazio alle notizie e ai comunicati stampa dai Soc: ecco le principali novità del sito di Federturismo Confindustria.

L'accessibilità del sito è stata implementata mantenendo la struttura di base (che registra 400 accessi medi al giorno), tenendo conto dei suggerimenti perventi dagli utenti con la compilazione di un questionario.

"Le immagini dei banner - - si legge in una nota diffusa alla stampa - sono state scelte tra le foto inviate dai partecipanti al concorso "FotoGirando - l'Italia del Turismo". I menu delle sezioni dedicate al Pubblico, ai Giornalisti, ai Soci e a Federturismo Bruxelles sono ora a tendina. La ricerca all'interno del sito è ulteriormente semplificata grazie ad

una tag cloud con le parole chiave più rilevanti assegnate ad ogni argomento, pubblico o privato. I contenuti, suddivisi per argomento e per area di interesse, sono elencati cronologicamente"

Novità anche sul fronte della newsletter, ora settimanale, che "ha un nuovo impianto grafico - prosegue la nota - e sarà inviata sia come testo formattato sia come testo semplice, per una più facile lettura anche da palmare."

E da oggi la Federazione sarà presente anche su Facebook.

Powered by [interactive1](#)