

# TRAVELNOSTOP.COM

Sito più accessibile, newsletter rinnovata e profilo su Facebook

## Nuovo look per il sito di Federturismo

Federturismo Confindustria ha deciso di rendere il suo sito più accessibile con una home page più intuitiva e concedendo più spazio alle notizie e ai comunicati stampa. La struttura di base rimane quella della home page precedente, ma punta ad una maggiore accessibilità, come richiesto dagli utenti con la compilazione di un questionario. Le immagini dei banner sono state scelte tra le foto inviate dai partecipanti al concorso 'FotoGirando - l'Italia del Turismo'. Adesso i menu delle sezioni dedicate a pubblico, giornalisti, soci e a Federturismo Bruxelles sono a tendina: scorrendo sul nome della sezione, sono visibili i contenuti. La ricerca interna al sito è ulteriormente semplificata grazie ad una tag cloud, con le parole chiave più rilevanti assegnate ad ogni argomento, pubblico o privato. La tag cloud rappresenta anche un punto di partenza per identificare a colpo d'occhio quali sono i "temi caldi" del momento. I contenuti, suddivisi per argomento e per area di interesse, sono elencati cronologicamente, per una più semplice individuazione. Anche la newsletter, ora settimanale, ha un nuovo impianto grafico, e sarà inviata sia come testo formattato sia come testo semplice. Infine Federturismo Confindustria è presente anche su Facebook.

---

news di **martedì 20 ottobre 2009**

categoria: **ASSOCIAZIONI**

©2007 [www.travelnostop.com](http://www.travelnostop.com)

tutti i diritti riservati