

Servizi Federturismo e Trenitalia, accordo di collaborazione

Marika Gervasio
MILANO

Federturismo e **Confindustria** e **Trenitalia** (gruppo Fs) uniscono le forze per sostenere e rilanciare il turismo in Italia. È stato infatti siglato un accordo di collaborazione e co-marketing tra le due realtà che hanno un peso rilevante sui settori di viaggi e vacanze italiani: da una parte Federturismo che rappresenta 91 soci tra i quali organizzazioni di categoria, imprese e associazioni territoriali; dall'altra Trenitalia che con i suoi 9 mila treni giornalieri trasporta ogni anno più di mezzo miliardo di viaggiatori.

Obiettivo della collaborazione è sviluppare e diffondere prodotti innovativi, promuovere servizi di qualità e proporre pacchetti turistici completi che comprendano viaggio, soggiorno, attività ricreative e culturali per creare opportunità di business e incremento del fatturato e raggiungere nuovi potenziali clienti anche incentivando i flussi turistici nei periodi di minore domanda attraverso promozioni e agevolazioni speciali.

«Abbiamo deciso di allearci per sfruttare al meglio i nostri asset - spiega Gianfranco Battisti, direttore commerciale, assistenza e vendita di Trenitalia - per sostenere il turismo. Per favorire la mobilità nelle località turistiche è in corso una promozione low cost che offre biglietti superscontati per raggiungere città come Rimini, Napoli, Bari, Brindisi o Reggio Calabria su Frecciarossa o Eurostar. A breve poi partiranno altri accordi che prevedono, per chi si sposta in treno, sconti sugli ingressi nei musei, ma anche alle terme. Quest'estate poi gli albergatori di Riccione rimborseranno il biglietto del treno ai propri clienti».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

