



L'Italia che cresce cura di Michele Cènnamo

17/07/2009

FEDERTURISMO CONFINDUSTRIA

IL PRESIDENTE INVIA LETTERA APERTA AL PRESIDENTE BERLUSCONI E AL MINISTRO BRAMBILLA

In una lettera aperta al Presidente del Consiglio Silvio Berlusconi e al Ministro del Turismo Michela Vittoria Brambilla il Presidente di Federturismo Confindustria Daniel John Winteler, apprezzando l'attenzione del governo per il turismo, manifesta la preoccupazione che, "in assenza di una vera politica economica e industriale per il settore, non sia possibile raggiungere l'ambizioso traguardo del raddoppio del contributo dell'industria turistica al PIL", fissato dal governo. Nella lettera Winteler sottolinea che:

- ? la nostra industria turistica soffre della mancanza di un vero piano strategico di sviluppo, piano di cui sono dotati invece tutti i paesi concorrenti. "Gli stati generali del turismo, annunciati ormai da un anno e più volte rinviati, potrebbero essere la sede dove finalmente discuterne in modo serio",
- ? la nomina del Ministro per il turismo è stato un segno dell'interesse del governo per una maggiore visibilità istituzionale dell'industria turistica. Adesso però è necessario dare concretezza ed efficacia a questo ruolo, attribuendogli responsabilità di coordinamento e risorse,
- ? va avviata una vera integrazione delle politiche per il turismo con le altre politiche rilevanti, dai trasporti, alle infrastrutture, dai beni culturali alla sicurezza e all'ambiente,
- ? le potenzialità del Mezzogiorno nel turismo rimangono inespresse. Le risorse utilizzabili a questo fine devono essere salvaguardate e ben impiegate".
- ? le politiche per il turismo non si esauriscono nella promozione e nella comunicazione. Anche una promozione efficace in aree strategiche, in assenza di infrastrutture e di adeguati collegamenti interni ed internazionali, rende difficile per le imprese vedere reali possibilità di aumento del business,
- ? il portale deve essere una vetrina di opportunità e non deve interferire con l'attività delle imprese private che hanno investito in transazioni on line. E' essenziale che tutte le imprese turistiche abbiano modo di contribuire ai contenuti del portale ed abbiano accesso ai benefici che esso può generare.
- ? è indispensabile intervenire con misure economiche, e non solo promozionali, per contrastare la stagionalità, con riduzioni fiscali e contributive per le aziende che rimangono aperte al di fuori delle stagioni tradizionali.
- ? va avviato concretamente l'iter, non facile, per eliminare il differenziale di imposizione IVA sulle imprese turistiche rispetto a quello dei paesi concorrenti, che in alcuni casi, nel settore alberghiero,

supera i 4 punti percentuali.

Winteler conclude sottolineando la necessità di “un rapporto stretto del governo e del ministero con le rappresentanze delle imprese turistiche, specialmente con quelle che danno voce a tutta la filiera dell’industria turistica, nella sua complessità, perché siano ascoltate con uguale attenzione le diverse necessità e visioni del settore”.

articoli recenti

- 17/07/2009 13.27 Intesa contro la pirateria audiovisiva e per l’uso corretto delle connessioni internet aziendali
- 17/07/2009 13.13 AGEVOLAZIONI IN FAVORE DEGLI ESPOSITORI DELLA CAMPIONARIA BARESE
- 17/07/2009 12.54 IN VENETO “CLIMATIZZAZIONE” ALL’AVANGUARDIA NELLE STALLE
- 17/07/2009 11.59 IL PRESIDENTE INVIA LETTERA APERTA AL PRESIDENTE BERLUSCONI E AL MINISTRO BRAMBILLA
- 17/07/2009 11.54 AUTONOLEGGIO: INSIDIE E COSTI NASCOSTI A DANNO DEI TURISTI
- 17/07/2009 11.42 Incendi: gli agricoltori sempre più “guardiani” di boschi e territorio
- 17/07/2009 11.21 Proposte per affrontare l’emergenza economica nella Regione
- 17/07/2009 10.54 Farmer market: gli esiti del bando della Regione Piemonte
- 16/07/2009 20.29 MEZZOGIORNO: NATE PIU’ IMPRESE AGRICOLE CHE INDUSTRIALI
- 16/07/2009 19.49 Pensioni: servono stabilità e certezza normativa
- 16/07/2009 19.10 ACCORDO UVE BRACHETTO: NECESSARIA LA VERIFICA CON I PRODUTTORI
- 16/07/2009 18.57 COOP EDILIZIE: APPROVATA IN COMMISSIONE DDL DI DI MAURO PER AGEVOLAZIONI
- 16/07/2009 16.42 DELEGA A LUCARELLI SULLE TECNOLOGIE DIGITALI PER LE IMPRESE
- 16/07/2009 16.37 Latte: “no” ad un Piano di abbandono: non serve agli allevatori
- 16/07/2009 16.26 CONFERMATA LA PREOCCUPAZIONE SULLA STAGIONE TURISTICA
- 16/07/2009 16.17 LE MARCHE MIGLIOR REGIONE DEL CENTRO ITALIA
- 16/07/2009 16.13 CONFAGRICOLTURA: “UN MAGGIO CRITICO PER L’EXPORT AGRICOLO-ALIMENTARE”
- 16/07/2009 16.05 FIAMM PERSEGUE LA VIA DELL’INNOVAZIONE DI PRODOTTO
- 16/07/2009 14.14 Al via il Portale Turistico del Molise
- 16/07/2009 14.00 IN VENDITA I BIGLIETTI PER IL GRAN PREMIO D’ITALIA DI F. 1

» tutti gli articoli