

TURISMO: CONFINDUSTRIA, TICKET UNICO PER TRENI, TRAM E MUSEI

(ASCA) - Roma, 10 dic - Una carta che permette di acquistare biglietti ferroviari, biglietti dei trasporti pubblici locali e prodotti museali. E' questa la proposta di Confindustria, Federturismo e Confcultura per il miglioramento dei servizi al turista presentata nel pomeriggio nel corso di una...

(ASCA) - Roma, 10 dic - Una carta che permette di acquistare biglietti ferroviari, biglietti dei trasporti pubblici locali e prodotti museali. E' questa la proposta di Confindustria, Federturismo e Confcultura per il miglioramento dei servizi al turista presentata nel pomeriggio nel corso di una conferenza stampa con il responsabile del coordinamento servizi e tecnologie di Confindustria, Alberto Tripi. Il progetto Card e' stato elaborato in collaborazione con Trenitalia ed ha l'obiettivo di creare uno strumento integrato di trasporto, cultura e servizi per il circuito del turismo nazionale ed internazionale. Il progetto - e' stato spiegato nel corso della conferenza stampa alla presenza tra gli altri del presidente di Federturismo, Daniel John Wintler, e il presidente di Confcultura, Patrizia Asproni - potrebbe anche creare le basi per una standardizzazione/integrazione dei sistemi di trasporto pubblico locale e dei sistemi di gestione/biglietteria dei siti culturali e ambientali, agevolando il recupero della competitivita' dell'Italia sul mercato turistico internazionale. Relativamente alle tecnologie mobili la confederazione degli industriali presenta poi sistemi di mobile booking, mobile chek-in, m-parking, m-ticketing come strumenti in grado di facilitare e valorizzare l'esperienza dei viaggiatori grazie alla forte affinita' tra telefono cellulare e viaggio. Infine viene presentato il progetto smarphone finalizzato all'uso di SmartPhone per l'acquisizione automatica di dati, prenotazioni e pagamenti elettronici, con l'obiettivo di migliorare fruibilita' di servizi ai turisti soprattutto nel campo dei trasporti e dei beni culturali.

La cronaca è elaborata e rielaborata sulle notizie fornite dalla stampa e da Internet per uso privato