

Viaggi, si va meno in agenzia

Viaggi, si va meno in agenzia Nel 2009 saranno circa un milione in meno i clienti che, rispetto al 2008, hanno utilizzato in Italia le agenzie di viaggio. Loha detto Daniel John Winteler, presidente di Federturismo - Confindustria. E il turismo online è il 12% delle vendite, contro il 48% del Regno Unito e il 25% di Germania e Francia.