

TURISMO: NASCE ' PROGETTO CARD', TICKET UNICO TRENI, TRAM, MUSEI

CONFINDUSTRIA, COINVOLGERA' AZIENDE, GOVERNO E ABI
(ANSA) - ROMA, 10 DIC - Forse gia' a partire dal prossimo anno in Italia i turisti potranno prenotare e utilizzare un unico biglietto per viaggiare in treno, spostarsi in tram e entrare nei musei. Tutto cio' grazie al progetto Card, presentato oggi in Confindustria ed elaborato in collaborazione con Trenitalia.

Il progetto, hanno spiegato Alberto Tripi, responsabile del coordinamento servizi e tecnologie di Confindustria, e Daniel John Winteler, presidente di Federturismo Confindustria, verra' realizzato in collaborazione tra le aziende del turismo e delle tecnologie, di concerto con l' Abi e con il governo, " il quale e' stato sottolineato - dovra' dare il via libera finale".

L' obiettivo che si vuole perseguire e' finalizzato alla creazione di un ' sistema turismo' focalizzato sulla valorizzazione del territorio e della cultura, grazie alla predisposizione di servizi integrati diretti ai cittadini e ai turisti, che consentano di conoscere l' offerta e di accedere piu' facilmente al patrimonio culturale italiano. Cardine del progetto, hanno spiegato Tripi e Winteler, potra' essere il nuovo portale nazionale del turismo, che dovra' pero' rappresentare " una fonte di identita' unitaria del paese a fronte della proliferazione di siti delle regioni, il cui coordinamento e' invece uno dei presupposti del successo dell' operazione del portale Italia.it.

" Fino a questo momento - ha ricordato Tripi - del progetto c' e' soltanto uno scheletro, ma una volta che avremo il via libera del ministro Brambilla si potra' dare il via definitivo alla realizzazione dei progetti, che potranno essere anche autofinanziabili. Al progetto abbiamo interessato anche l' Abi - ha proseguito - perche' pensiamo che possa essere utile per finanziare il progetto in maniera rapida". All' incontro ha partecipato anche il direttore della divisione passeggeri di Trenitalia nazionale e internazionale, Gianfranco Battisti, il quale ha tenuto a ricordare come al momento " il 28% dei passeggeri che utilizza il treno su medio-lunghe percorrenze lo fa al momento in chiave turistica". (ANSA).

TEO/TER
10-DIC-09 17: 06

TURISMO: CONFINDUSTRIA, SERVE STRATEGIA INTEGRATA

(ANSA) - ROMA, 10 DIC - Occorre una strategia integrata a livello di Paese, " basata sull' innovazione, nella qualita' dei

servizi offerti, nella professionalita' della forza lavoro e lo sviluppo delle infrastrutture": e' quanto ha sollecitato oggi il presidente di Federturismo-Confindustria, Daniel John Winteler, nel corso della presentazione del ' Progetto Card'.

Nonostante il sistema turismo conservi al momento dimensioni importanti, con quasi 2,5 milioni di addetti e un' incidenza sul Pil del 10,6%, " nel corso degli anni - ha sottolineato Winteler - il Paese non e' stato in grado di sfruttare tale ricchezza, e tutto cio' a causa della mancanza di un piano strategico per lo sviluppo dell' industria turistica del Paese, capace di indicare con chiarezza obiettivi, risorse da utilizzare e tempi di attuazione". Ma Winteler ha puntato il dito anche sulla frammentazione delle iniziative promozionali verso l' estero, invocando invece un rinnovamento, anche tecnologico, " capace di inglobare processi tecnologici, cultura dell' ospitalita', business model, distretti turistici e tipologie di promozione".

" Ormai da anni la politica - ha affermato ancora il presidente di Federturismo-Confindustria - non fa nulla per il turismo, il quale invece dovrebbe essere messo al centro delle scelte quotidiane del governo e del Parlamento. Servono ruoli chiari, anche perche' le risorse non mancano. Nei prossimi mesi - ha ricordato da ultimo - verranno erogati tre miliardi di euro per lo sviluppo dei poli turistici nel Mezzogiorno". (ANSA).

TEO/FV
10-DIC-09 17: 20

TURISMO: WINTELER, NEL 2009 -1 MLN CLIENTI PER AGENZIE VIAGGI

IN ITALIA -12% VENDITE COMPLESSIVE ON-LINE

(ANSA) - ROMA, 10 DIC - Nel 2009 saranno circa un milione in meno i clienti che, rispetto al 2008, hanno utilizzato nel nostro Paese le agenzie di viaggio. E' quanto ha annunciato Daniel John Winteler, presidente di Federturismo-Confindustria, a margine della presentazione del ' Progetto Card'.

Nell' anno che sta per chiudersi, ha spiegato l' esponente di Confindustria, le agenzie di viaggio archiveranno una flessione del 15% dei pacchetti venduti e contestualmente un calo del 10% del fatturato. Ma l' Italia, ha evidenziato ancora Winteler, resta indietro rispetto ai principali competitor europei anche su altri fronti: " Nel nostro Paese il turismo on-line rappresenta al momento il 12% delle vendite complessive di prodotti turistici, contro il 48% del Regno Unito, il 25% di Germania e Francia e il 18% della Spagna".

Per combattere questo stato di cose, ha osservato da ultimo, " e' fondamentale che la filiera turistica sia in grado di sviluppare un' offerta in grado di soddisfare le nuove esigenze della domanda, dal punto di vista dell' accesso alle informazioni, della flessibilita' e della personalizzazione dell' acquisto". (ANSA).

TEO/FV
10-DIC-09 18: 05

TURISMO: CONFINDUSTRIA, TICKET UNICO PER TRENI, TRAM E MUSEI

(ASCA) - Roma, 10 dic - Una carta che permette di acquistare biglietti ferroviari, biglietti dei trasporti pubblici locali e prodotti museali. E' questa la proposta di Confindustria, Federturismo e Confcultura per il miglioramento dei servizi al turista presentata nel pomeriggio nel corso di una conferenza stampa con il responsabile del coordinamento servizi e tecnologie di Confindustria, Alberto Tripi.

Il progetto Card e' stato elaborato in collaborazione con

Trenitalia ed ha l'obiettivo di creare uno strumento integrato di trasporto, cultura e servizi per il circuito del turismo nazionale ed internazionale.

Il progetto - è stato spiegato nel corso della conferenza stampa alla presenza tra gli altri del presidente di Federturismo, Daniel John Wintler, e il presidente di Confindustria, Patrizia Asproni - potrebbe anche creare le basi per una standardizzazione/integrazione dei sistemi di trasporto pubblico locale e dei sistemi di gestione/biglietteria dei siti culturali e ambientali, agevolando il recupero della competitività dell'Italia sul mercato turistico internazionale.

Relativamente alle tecnologie mobili la confederazione degli industriali presenta poi sistemi di mobile booking, mobile check-in, m-parking, m-ticketing come strumenti in grado di facilitare e valorizzare l'esperienza dei viaggiatori grazie alla forte affinità tra telefono cellulare e viaggio.

Infine viene presentato il progetto smartphone finalizzato all'uso di SmartPhone per l'acquisizione automatica di dati, prenotazioni e pagamenti elettronici, con l'obiettivo di migliorare fruibilità di servizi ai turisti soprattutto nel campo dei trasporti e dei beni culturali.

glr/mcc/ss

101640 DIC 09

Apc-Turismo/ Confindustria: Ticket unico per treni, tram e musei

Roma, 10 dic. (Apcom) - Un ticket unico per treni, tram e musei. È il progetto Card lanciato da Confindustria, Federturismo, Confindustria in collaborazione con Trenitalia. Le associazioni a breve proporranno l'iniziativa al ministro del Turismo, Michela Vittoria Brambilla.

L'obiettivo è quello di creare uno strumento integrato di trasporto, cultura e servizi per il circuito del turismo nazionale ed internazionale. In sostanza si tratta di una carta che, hanno spiegato le associazioni in occasione di una conferenza stampa, integra al suo interno varie tecnologie e permette di acquistare biglietti ferroviari, ticket dei trasporti pubblici locali e prodotti dei musei. Per le associazioni "il progetto potrebbe anche creare le basi per una standardizzazione/integrazione dei sistemi di trasporto pubblico locale e dei sistemi di gestione/biglietteria dei siti culturali ed ambientali, agevolando il recupero della competitività dell'Italia sul mercato turistico internazionale".

Mlp/Lux

}

TURISMO: CONFINDUSTRIA, VIA A PROGETTO CARD, UNICO TICKET PER TRENI, TRAM E MUSEI

Roma, 10 dic. - (Adnkronos) - Un ticket unico per treni, tram e musei: è questa la proposta elaborata e presentata oggi da Confindustria, Federturismo e Confindustria che fa parte dei cinque progetti Paese che viale dell'Astronomia sta predisponendo e girando al governo. Il progetto Card, elaborato in collaborazione con Trenitalia, nasce con l'obiettivo di creare uno strumento integrato di trasporto, cultura e servizi per il circuito del turismo nazionale ed internazionale: una 'carta', dunque, con cui acquistare biglietti ferroviari, biglietti dei trasporti pubblici locali e prodotti museali agevolando così la presenza turistica nel Bel paese.

Il settore, d' altra parte, come hanno spiegato in una breve conferenza stampa, Alberto Tripi, delegato di Confindustria per i servizi e le tecnologie, Daniel John Winteler, presidente di federturismo e Patrizia Asproni, presidente di Confcultura, sta vivendo un momento di flessione in sintonia con la crisi economica; in un anno , dal 2008 ad oggi, il mercato si e' contratto di circa il 10-15% . Il progetto sara' presentato a breve al ministro del Turismo, Michela Brambilla.

"Il turismo dovrebbe essere al centro delle politiche industriali del paese. Non e' una attivita' sociale ma una attivita' produttiva che vive di utili da reinvestire. Le risorse non mancano ma occorre un vero coordinamento tra tutti gli attori del settore ed una seria programmazione per evitare che si disepdano in mille rivoli", ha aggiunto Wintler. Gli industriali del settore hanno presentato anche il ' progetto smartphone" finalizzato all' uso degli ' smart phone' per l' acquisizione automatica dei dati, prenotazione e pagamenti elettronici con l' obiettivo di migliorare la fruibilita' di servizi ai turisti soprattutto nel campo dei trasporti e dei beni culturali.

(Tes/Ct/Adnkronos)

10-DIC-09 16: 52
