

YIELD A CINQUE STELLE

NOMINE

RENZO IORIO PRESIDENTE DI FEDERTURISMO CONFINDUSTRIA

Sarà Renzo Iorio il presidente di FederTurismo Confindustria per quadriennio 2011-2015. L'assemblea della Federazione nazionale dell'industria del viaggio e del turismo ha scelto infatti l'ad e direttore generale di Accor Italia per subentrare a Daniel John Winteler, giunto alla fine del suo mandato. Su proposta del nuovo presidente, che dal 2004 al 2008 ha ricoperto la stessa carica in Confindustria Alca (Associazione italiana compagnie alber-

ghiere), è stato eletto anche Roberto Corbella (vicepresidente vicario). Il consiglio direttivo sarà composto da Gianfranco Battisti, Elena David, Anna Rosa Miele, Roberto Perocchio, Maria Carmela Colalacovo, Andrea Giannelli e Costanzo Jannotti Pecchi.

SVILUPPO

STYLE TRENDY CRESCE IN ITALIA

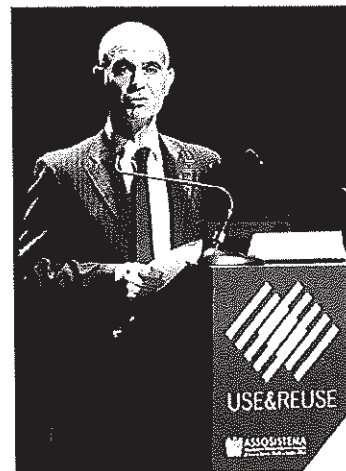
Style Trendy & Elegant Hotels ha appena lanciato la sua nuova collezione 2011-2012, racchiusa in un catalogo che comprende più di 80 strutture in 12 paesi. Il brand,

CONVEGNO

L'USA E GETTA INQUINA DI PIÙ. ASSOSISTEMA PROPONE USE&REUSE

Nel settore turistico l'uso della carta, rispetto al tessile, incide più del 53% sul riscaldamento globale e più del 30% sull'impoverimento dello strato di ozono. A rilevarlo è la ricerca Life Cycle Assessment (LCA) realizzata dall'Istituto di ricerca Ambiente Italia finalizzata alla valutazione comparativa della prestazione ambientale di tessuti riutilizzabili con equivalenti prodotti monouso in carta. I risultati della ricerca sono stati presentati all'evento Use&Reuse, organizzato da Assosistema, l'Associazione del sistema industriale integrato di beni e servizi tessili e medici affini. Il convegno si è svolto a Roma all'Auditorium Parco della Musica attraverso un confronto multilaterale fra istituzioni, aziende e parti sociali che ha visto alternarsi in qualità di relatori Massimo Lepri del ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, Rosario Trefiletti, presidente Federconsumatori, Michele Tiraboschi, consigliere giuridico ministro Sacconi e Alessandro Trapani, presidente di Assosistema, oltre ai vertici associativi e quelli delle OO.SS. di categoria e una platea di oltre 200 partecipanti. La ricerca presentata ha evidenziato netti vantaggi ambientali del tessuto tessile riutilizzabile rispetto ai prodotti monouso in carta e in tessuto non tessuto. Vantaggi ambientali che possono essere ulteriormente enfatizzati attraverso politiche di sensibilizzazione all'utilizzo del prodotto tessile riutilizzabile al posto del prodotto monouso, soprattutto in quei contesti, come ristoranti, alberghi, sale operatorie, in cui la loro distribuzione avviene su grande scala e dove in termini di volumi generano un danno economico, sociale e ambientale il cui costo non è percepibile immediatamente. I prodotti monouso, infatti, sono prevalentemente realizzati all'estero. Di essi in Italia si realizza esclusivamente il consumo e il costo di smaltimento con conseguente mancanza di creazione di pil Nazionale, di posti di lavoro e di consumi. L'utilizzo dei prodotti tessili riutilizzabili oltre a garantire il rispetto dell'ambiente, la rintracciabilità e la sicurezza igienica dei prodotti, crea valore aggiunto in termini economici e sociali. Di qui la proposta da parte di Assosistema al ministero dell'Ambiente di individuare misure di disincentivazione all'utilizzo della carta nella filiera turistico-ricettiva e nelle strutture sanitarie ed ospedaliere nonché di promuovere di concerto con i ministeri interessati la definizione di un accordo di programma intersettoriale per l'attuazione di specifici piani industriali volti al riciclo del materiale tessile a fine vita.

Il convegno Use&Reuse e Alessandro Trapani, presidente di Assosistema



(tiratura:20000)

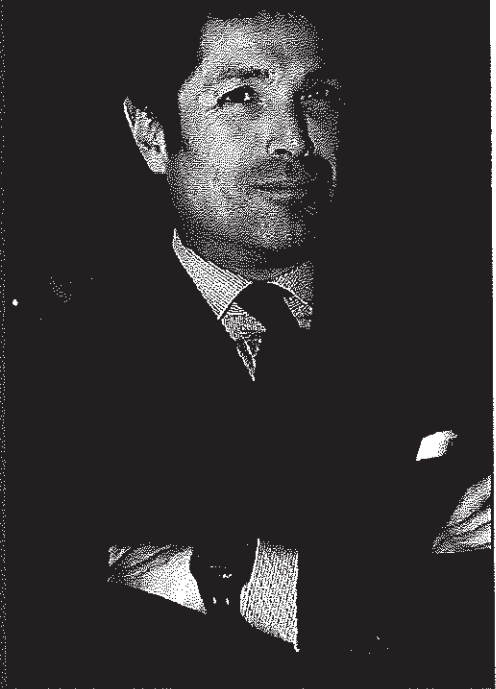
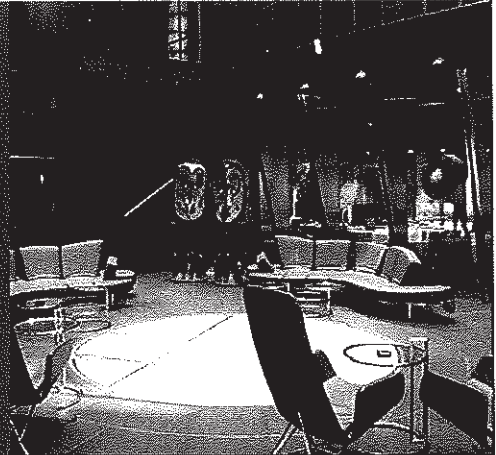
appartenente alla catena spagnola Hotusa Hotels, rappresenta a livello internazionale solo hotel 5 stelle caratterizzati dallo stile architettonico e dal design degli interni, nonché per l'ubicazione ed il servizio personalizzato. Il nuovo elenco è formato da 81 strutture in quattro continenti: Europa, America, Africa e Asia. Style T&E Hotels sul mercato italiano rappresenta già un totale di 19 strutture. Di recente ha acquisito 8 nuovi hotel tra cui il Maison Moschino di Milano, il Leon's Place a Roma, il Premier Suites ed il Waldorf Hotel a Milano Marittima, Palazzo Barbarigo a Venezia, il Golf Hotel Is Arenas, il Coluccia Hotel & Beach Club in Sardegna, ed infine il Lido Palace a Trento. Oltre a queste località, il marchio è presente anche a Bologna, Capri, Pisa, Rimini e Verona. Negli ultimi mesi Style Trendy ha ag-

giunto oltre 10 strutture a Barcellona, New York, Shanghai (che ha segnato il debutto in Cina), Tolosa, Granada e Cascais, tra le altre.

**INDAGINE ENIT
ESTATE AL SOLE PER L'ITALIA**

Sarà un'estate positiva per la destinazione Italia, con grandi flussi provenienti dall'estero. Secondo un'indagine Enit nell'ambito del Paese dell'Europa dell'est, la Russia fa la parte del leone. Gli operatori turistici registrano infatti incrementi elevati nelle vendite del prodotto Italia, dal 60 al 90%. Le regioni maggiormente richieste sono il Veneto, la Sicilia, l'arcipelago e la costiera campana e le località marine sarde. Buoni anche i risultati delle vendite in Polonia, Repubblica Ceca e Ungheria.

Più che soddisfacenti le performance tra Cina, India e Brasile, dove gli operatori hanno registrato incrementi a doppia cifra, rispettivamente dal 30 al 70%, dal 10 al 35% e dal 15 al 45%. Tutti i tour operator contattati negli Usa hanno registrato anch'essi, informa ancora il monitoraggio dell'Enit, forti incrementi nelle vendite (dal 15 al 40%), con richiesta primaria in favore delle città d'arte. "Dopo una rivoluzione economica così profonda, il nostro Paese si conferma come un player importante - spiega il presidente dell'Enit-Agenzia Malleo Marzotto - soprattutto per il mercato estero. Ora la sfida è continuare ad operare sulle singole piazze con una serie di attività collaudate ma che vanno rinnovate, per idee e investimenti. Purtroppo le risorse finanziarie a nostra disposizione ci hanno imposto un ridimensionamento. Siamo comunque cercando di ottimizzare, senza diminuire il nostro impegno".



A sinistra Renzo Iorio, presidente di Federturismo Confindustria.

In alto: un Style Trendy & Elegant Hotel e Matteo Marzotto, presidente dell'Enit