



FEDERTURISMO
CONFINDUSTRIA



Turismo: una rinascita competitiva, la visione delle imprese

Le sfide per la competitività del
turismo italiano

Renzo Iorio
Presidente Federturismo



FEDERTURISMO
CONFINDUSTRIA



20 anni di Federturismo Confindustria

- 1992: Luigi Abete inserisce nel suo programma di Presidenza la costituzione della Federazione del turismo
- 1993: 18 soci costituenti danno vita a Federturismo, la Federazione nazionale dell'Industria dei viaggi e del turismo del sistema di Confindustria
- 2013: la Federazione è composta da 64 associazioni. 20 Associazioni di Categoria, 11 soci impresa e numerose sezioni turismo delle Associazioni territoriali di Confindustria



FEDERTURISMO
CONFINDUSTRIA



Federturismo Confindustria “Gruppo Giovani”

- Creare sinergie di sistema ed occasioni di incontro per progetti e partenariati interfiliere
- Promuovere le aggregazioni e le reti di sistema attraverso incontri e tavoli di lavoro
- Favorire la creazione di una nuova classe dirigente nella Federazione



FEDERTURISMO
CONFINDUSTRIA



Turismo ed Europa

- 1996: Federturismo è presente a Bruxelles con un Ufficio di rappresentanza
- 2009: Trattato di Lisbona, l'Unione Europea acquisisce una propria specifica competenza nel settore del turismo
- 2011: L'onorevole Fidanza presenta la risoluzione sull' "Europa prima destinazione turistica mondiale". L'UE promuove la destinazione Europa su scala globale.



FEDERTURISMO
CONFINDUSTRIA



Turismo ed Europa/2

2012: la Commissione Europea adotta la Comunicazione sui visti turistici

2013: i tempi sono ormai maturi per lanciare la Federazione europea di cui Federturismo si è fatta capofila e che verrà presentata entro la fine dell'anno insieme ad altri Paesi europei



FEDERTURISMO
CONFINDUSTRIA



Perché un Libro Bianco della competitività del turismo

La competitività delle nostre aziende dipende, dall'attrattività, dalle destinazioni in cui operano

Fattori esterni possono mettere in difficoltà le aziende, aziende inadeguate minano l'attrattività di una destinazione

Si parla di turismo sovente con superficialità, senza reale pianificazione e strategia né a livello centrale, né locale



FEDERTURISMO
CONFINDUSTRIA



Cos'è il Libro Bianco

E' un libro sull'Italia turistica che sintetizza il lavoro di una assise itinerante dell'industria del turismo italiano durata 15 settimane e che ha coinvolto 350 imprenditori del settore, delle eccellenze del territorio e della produzione italiana.

Analizza i fattori che frenano la competitività e l'attrattività dei nostri territori ed indica le possibili soluzioni per ridare slancio e crescita al settore e al Paese



FEDERTURISMO
CONFINDUSTRIA



Governance

- Titolo V
- Ruolo Dipartimento
- Posizione unitaria Paese
- Masterplan Paese
- Trasversalità politica, mobilità, agenda digitale, paesaggio, territorio, cultura



FEDERTURISMO
CONFINDUSTRIA



Formazione

- Scuola secondaria professionale
- Rapporto scuola / lavoro



FEDERTURISMO
CONFINDUSTRIA



Mercato Lavoro e Fisco

- Cuneo fiscale
- Flessibilità / Precarietà
- Equità fiscale



FEDERTURISMO
CONFINDUSTRIA



Le sfide per le aziende in un mercato globale

- Strategie multimercato e multisegmento
- Il web e i social network e la reputazione
- I cambiamenti delle modalità di consumo e acquisto



FEDERTURISMO
CONFINDUSTRIA



Le sfide per le aziende in un periodo di crisi

- Economia di scala in un settore parcellizzato
- Acquisire e gestire competenze



FEDERTURISMO
CONFINDUSTRIA



Le reti d'impresa nel turismo

Con un Decreto del Ministro per gli Affari Regionali, il Turismo e lo Sport sono stati stanziati ad aprile 8 milioni di euro per il finanziamento delle reti d'impresa nel turismo

Con questi fondi sarà possibile sostenere l'integrazione tra le micro e piccole imprese turistiche ed accrescere la loro competitività ed innovazione



FEDERTURISMO
CONFINDUSTRIA



Le reti d'impresa nel turismo/2

Un percorso è stato appena avviato con RetImpresa per lanciare progetti di formazione nei territori per i giovani laureati in materie turistiche e per realizzare un premio di Laurea legato alle reti d'impresa turistiche

L'iniziativa sarà strutturata nei prossimi mesi grazie al supporto del Vice Presidente Aldo Bonomi e del dott. Fulvio D'Alvia