



II Edizione del Corso in

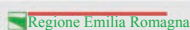
COMUNICAZIONE E GESTIONE DELLE RELAZIONI ISTITUZIONALI

Bruxelles marzo – maggio 2009

Main Sponsors



In collaborazione con



Servizio di Collegamento con gli organi dell'Unione Europea



Running organizza la II Edizione del corso in

COMUNICAZIONE E GESTIONE DELLE RELAZIONI ISTITUZIONALI

Bruxelles 5 marzo – 22 maggio 2009

PRESENTAZIONE RUNNING

Running è la prima società italiana di new politics. E' una azienda che si occupa di consulenza e formazione nel settore della politica e delle istituzioni. Fa parte della Galassia Reti, un network aziendale le cui attività sono finalizzate a far interagire le istituzioni con le imprese, i gruppi di interesse, i cittadini.

In questi anni ha realizzato numerose edizioni di un progetto formativo, finalizzato alla formazione di esperti nelle relazioni istituzionali e di lobbisti.

A partire dal 2008 Running ha deciso di esportare questo modello formativo in Europa, in particolare a Bruxelles, sede del Parlamento Europeo, città simbolo dell'attività di lobbying e del networking relazionale.

OBIETTIVI E PRESENTAZIONE DEL CORSO

Svolgere attività di lobby a Bruxelles ha assunto oggi una valenza diversa rispetto al passato. Nuovi rapporti di forza tra Stati e nuove condizioni socioeconomiche nel territorio dell'Unione impongono un nuovo stile nell'esercizio delle attività di lobbying e public affairs.

Il corso si propone di formare e/o specializzare la figura professionale dell'esperto in relazioni istituzionali, un professionista capace di rappresentare interessi costituiti, di influenzare la percezione, la presentazione e la definizione delle politiche presso le istituzioni europee, le quali – oggi più che in passato – impongono un diverso e nuovo approccio alla rappresentanza di interessi.

In un contesto europeo caratterizzato da un numero esiguo di deputati italiani, un'alta dispersione nelle commissioni parlamentari, un'alta percentuale di ricambio e una forte frammentazione delle forze rappresentate, alla figura del lobbista sono richiesti competenze e assets strategici capaci di incidere e guidare orientamenti e decisioni.

Chi fa lobby presso le istituzioni europee si trova a dover decifrare un contesto complicato, lontano dall'Italia e con una cultura diversa del sistema. È quindi indispensabile acquisire conoscenze e competenze tecniche utili alla ricerca di fonti affidabili di informazioni, a dialogare con i policy makers e ad accedere ai media, definendo azioni di lobby che interpretino le istanze degli interessi italiani rappresentati in Europa.

Questa edizione del corso è stata arricchita da una serie di focus tematici in materia di energia e telecomunicazioni, nodi cruciali della programmazione comunitaria.

Ogni tema sarà approfondito tramite la sovrapposizione di tre livelli di analisi:

- *Livello Tecnico*, inerente alla legislazione comunitaria in materia, con il coinvolgimento di funzionari dell'Unione Europea;
- *Livello Politico*, attraverso confronti e dibattiti con eurodeputati e/o rappresentanti istituzionali dell'UE che illustrino le linee di sviluppo dell'Unione sulle tematiche in oggetto;
- *Livello Economico*, attraverso incontri con rappresentanti delle principali realtà economiche italiane, studio di casi, ed esempi concreti.

DESTINATARI

Il corso è rivolto a laureati in discipline giuridiche, economiche e umanistiche, operatori del settore relazioni istituzionali e comunicazione, manager.

STRUTTURA E DURATA DEL CORSO

Il processo formativo, che si svolgerà interamente a Bruxelles, prevede un percorso didattico che, dopo l'acquisizione o il consolidamento di una snella ma necessaria impostazione teorica, svilupperà le abilità professionali del partecipante implementando le competenze con esercitazioni, project work e simulazioni. Running aiuta ad agire nel mondo della lobby a fronte di situazioni concrete, di contesti relazionali e politico-istituzionali.

Il corso è a numero chiuso per garantire la qualità delle attività didattiche ed il programma è di complessive 82 ore di formazione. Sono previste visite guidate, esercitazioni, laboratori di scrittura, case study, simulazioni e workshop di approfondimento con soggetti istituzionali.

MATERIALE DIDATTICO

Durante le lezioni verrà distribuito materiale didattico di approfondimento relativo agli argomenti trattati.

DOCENTI

I docenti saranno individuati tra dirigenti delle Istituzioni europee, professionisti del settore ed esperti di lobby, public affairs e relazioni istituzionali di compagnie italiane ed internazionali.

RESPONSABILE DI PROGETTO

Stefano Colarieti, Direttore Generale Running S.r.l.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Al termine del percorso formativo, i partecipanti che avranno frequentato almeno l'80% delle lezioni riceveranno l'attestato di frequenza al corso.

SEDE DEL CORSO

La sede del Parlamento Europeo - Rue Wiertz 60, 1047 Bruxelles
L'Espace Monte Paschi Belgio - Avenue D'Auderghem 22 - 28, 1040 Bruxelles
Alcune lezioni verranno svolte presso le sedi delle società patrocinanti.

DOCENTI

Docenti e relatori che sono intervenuti alla prima edizione del corso:

Roberto Basso Amministratore Unico Running S.r.l.

Laura Bononcini Ufficio Governance Reti S.p.A

Matteo Borsani Adviser Delegazione Confindustria presso l'UE

Lorenza Badiello Responsabile Servizio di collegamento con l'Unione Europea, Regione Emilia-Romagna

Philippe Blanchard Hill-Knowlton

Emanuele Calvario Responsabile Ufficio Governance Reti S.p.A

Rosa Ciotola Funzionaria presso la Commissione Europea

Stefano Colarieti Direttore Generale Running S.r.l.

Cristina Cremaschi Vice-Responsabile Servizio di collegamento con l'UE per la Regione Emilia Romagna

Gianfranco Dell'Alba Già capo di Gabinetto del Ministro per le politiche comunitarie e del Commercio Internazionale

Nicolò Giacomuzzi Delegazione di Confindustria presso l'Unione Europea

Leonardo Iacovelli Responsabile Sviluppo e Mercato Innovazione e Tecnologica Reti S.p.A

Barbara Locatelli Delegazione Eni presso l'UE

Rita Malavasi Regione Emilia-Romagna, Servizio di collegamento con l'Unione Europea

Fabio Marchetti Responsabile Delegazione Eni presso l'UE

Paolo Martinelli Assistente Parlamentare di un Deputato Europeo

Gianlorenzo Martini Direttore della sede di Bruxelles della Regione Veneto

Lorenzo Mezzadri Consulente di comunicazione e Docente Università La Sapienza di Roma

Massimo Micucci Presidente Reti S.p.A.

Valentina Polyas Regione Emilia Romagna

Marco Piredda Responsabile Strategie e Studi Legislativi ENI

Gianni Pittella Europarlamentare PSE

Alfonso Ruffo Direttore Denaro

Sandro Serenari Amministratore delegato di Farest S.p.A.

Pierpaolo Settembri Funzionario presso il segretariato generale del consiglio dell'UE

David Spencer Hill-Knowlton

Carlos Venti Vice Presidente Public and Economic Affairs Telecom Italia

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

3.000,00 € + IVA

BORSE DI STUDIO

Ai partecipanti ritenuti meritevoli, Running offre borse di studio sino ad un raggiungimento massimo del 60% della quota di partecipazione. Un'apposita commissione effettuerà a proprio insindacabile giudizio le assegnazioni delle riduzioni sulla base della valutazione dei curricula e dei risultati della prova di selezione.

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Le quote possono essere versate tramite:

1. Assegno intestato a Running S.r.l. Socio unico
2. Bonifico Bancario indicante gli estremi del partecipante e il titolo del corso a favore di:

Running S.r.l. Socio unico

c/o Monte dei Paschi di Siena, Agenzia Roma

Codice IBAN IT 88 E 01030 03200 000009228682

CONTATTI

Per informazioni, contattare:

Sergio Milano

email: s.milano@runningonline.it

Via dell'Esquilino 38 - 00185 Roma

tel. +39 06-45478253 mobile +39 3474572539 fax +39 06-45478285

Stefano Ragugini

email: s.ragugini@runningonline.it

Via dell'Esquilino 38 - 00185 Roma

tel. +39 06-45478253 mobile +39 3284171003 fax +39 06-45478285

PROGRAMMA

AREA ISTITUZIONALE

PARLAMENTO EUROPEO: ORGANI E STRUTTURA

- Presidente
- Gruppi parlamentari: composizione e struttura
- Organi decisionali (Conferenza dei Presidenti, Questori, Conferenza dei Presidenti di Commissione, Conferenza dei Presidenti di Delegazione)
- Commissioni parlamentari (permanenti, temporanee, d'inchiesta)
- Delegazioni
- Intergruppi

MODELLI ORGANIZZATIVI DEI VARI ORGANI

- Ruolo del policy advisor, dei funzionari e del segretariato
- Working Group
- Rapporti tra gruppi politici (relatori ombra)

COMMISSIONE EUROPEA

- Struttura
- Funzionamento
- Attribuzioni
- Poteri

CONSIGLIO DELL'UE

- Organizzazione
- Competenze
- Ruolo
- Altre Istituzioni (Comitato delle Regioni, Comitato Economico e Sociale, ecc.)

ATTIVITÀ PARLAMENTARE

- Atti legislativi
- Procedure legislative
- Strumenti legislativi (interrogazioni, dichiarazioni scritte, risoluzioni)

BUDGET E MANOVRA DI BILANCIO

- Procedure
- Strumenti

ESERCITAZIONI

- Progettazione di un testo legislativo e tecniche di redazione (drafting)
- Gli emendamenti: regole e redazione. Modifica di un testo legislativo, emendamenti al progetto di bilancio.
- Scrittura di atti di sindacato ispettivo: interrogazioni, dichiarazioni scritte, risoluzioni
- Preparazione lista di voto

INFORMATICA GIURIDICA

- Consultazione e ricerca della documentazione relativa alla legislazione comunitaria
- Introduzione ai siti dell'Unione Europea
- Pubblicità dei lavori parlamentari e banche dati

RIFORME DELL'ORDINAMENTO GIURIDICO ITALIANO

- Analisi delle riforme istituzionali
- Relazioni tra poteri ed organi dello Stato
- Il nuovo rapporto tra Stato, Regioni ed Enti Locali
- Riforme del titolo V della Costituzione
- Rapporti tra legge statale e legge comunitaria

AREA RELAZIONI ISTITUZIONALI E ATTIVITÀ DI LOBBYING

SCENARIO POLITICO ISTITUZIONALE IN ITALIA: ATTIVITÀ DI LOBBYING

- Tecniche di influenza e strumenti di azione: le relazioni istituzionali
- Lo scenario delle Organizzazioni Internazionali: analisi del contesto e loro evoluzione
- La lobby nelle Organizzazioni Internazionali

IL RUOLO DELLE LOBBY A BRUXELLES

- Regolamentazione delle lobby nelle istituzioni (iniziativa legislativa del Commissario Siim Kallas)
- Strumenti
- Occasioni di intervento e partecipazione
- I diversi attori della UE: aziende, organizzazioni di categoria, società di consulenza rappresentanze regionali, ONG, think tank

IL RUOLO DELLE LOBBY IN ITALIA

- Lo scenario politico istituzionale prima degli anni '90
- Disciplina dell'attività di lobby in Italia: norma e proposte di legge al Parlamento Italiano
- Strumenti di azione e tecniche di influenza nei confronti di Parlamento, Governo, PA

METODOLOGIA APPLICATA ALLE ATTIVITÀ DI RELAZIONI ISTITUZIONALI

- Il Progetto di public affairs: analisi - strategia - azione
- Monitoraggio istituzionale e raccolta ragionata delle informazioni
- Mappatura e analisi dei livelli decisionali
- Elaborazione della strategia di lobbying e public affairs
- Strumenti: policy brief, coalition building, legislative drafting
- Analisi dei processi di partecipazione nella rappresentanza degli interessi
- La comunicazione e l'attività di media affairs

ESERCITAZIONI

- Monitoraggio istituzionale
- Redigere un position paper
- Esercitazione pratica di un caso di lobbying

I PROGRAMMI FINANZIARI DELL'UNIONE EUROPEA

- Analisi della programmazione finanziaria europea 2007/2013

MEDIA AFFAIRS E SOCIAL NETWORKING

- La società delle reti, il networking
- Potere delle reti tecnologiche
- Strategie d'azienda e leadership sulle reti
- Fare lobby nel mondo del web 2.0
- Case History
- Creare consenso nei media
- Tecniche e strategie di posizionamento

PUBLIC SPEAKING: TECNICHE DI COMUNICAZIONE EFFICACE

- La comunicazione non verbale: il gesto, il corpo e lo sguardo
- L'allontanamento progressivo dal testo scritto
- L'uso della scaletta nella comunicazione
- Il pubblico: a chi parlo?
- Esercitazioni e simulazioni

FOCUS TEMATICI

ENERGIA

- Analisi di scenario: legislazione e strategia dell'Ue nel settore energetico
- Il sistema delle fonti energetiche
- Il ruolo strategico di Eni in Europa
- Efficienza energetica ed efficacia dei sistemi di gestione
- Sostenibilità ambientale delle attività e modello di sviluppo sostenibile
- Performance ambientali, tutela degli ecosistemi e della biodiversità

LA LIBERALIZZAZIONE DEI SERVIZI POSTALI

- Analisi dello scenario europeo nel settore dei servizi postali
- Quadro normativo di riferimento
- Le conseguenze della liberalizzazione

WORKSHOP DI APPROFONDIMENTO

Durante il programma relativo all'Area Relazioni Istituzionali verranno organizzati 3 workshop di approfondimento sui seguenti temi:

- Energia
- Telecomunicazioni
- La lobby in USA, modelli a confronto

Ai workshop saranno invitati esperti sulle tematiche in oggetto, responsabili delle relazioni istituzionali di aziende e associazioni, rappresentanti delle istituzioni europee.

CALENDARIO DEL CORSO

giovedì	05 marzo '09	14:00-19:00
venerdì	06 marzo '09	10:00-13:00
venerdì	06 marzo '09	15:00-18:00
giovedì	12 marzo '09	15:00-18:00
venerdì	13 marzo '09	10:00-13:00
venerdì	13 marzo '09	15:00-18:00
giovedì	19 marzo '09	15:00-18:00
venerdì	20 marzo '09	15:00-18:00
giovedì	26 marzo '09	14:00-18:00
venerdì	27 marzo '09	14:00-18:00
giovedì	02 aprile '09	14:00-18:00
venerdì	03 aprile '09	14:00-18:00
giovedì	16 aprile '09	14:00-18:00
venerdì	17 aprile '09	14:00-18:00
giovedì	23 aprile '09	14:00-18:00
venerdì	24 aprile '09	14:00-18:00
giovedì	07 maggio '09	14:00-18:00
venerdì	08 maggio '09	14:00-18:00
giovedì	14 maggio '09	14:00-18:00
venerdì	15 maggio '09	14:00-18:00
giovedì	21 maggio '09	14:00-18:00
venerdì	22 maggio '09	14:00-18:00