

## TURISMO: FEDERTURISMO, 'DIGITALE' PAROLA D'ORDINE PER INNOVAZIONE

Scritto da com/mgl

**(AGENPARL)** - Roma, 04 apr -L'apertura alla digitalizzazione per le imprese che operano nel turismo, dichiara il Presidente di Federturismo Confindustria Renzo Iorio, è ormai fondamentale per raggiungere il mercato internazionale: i viaggi rappresentano in Italia, con il 53% di quota, il primo settore online per un valore di circa 5 miliardi di euro l'anno. L'istituzione del Laboratorio digitale per il turismo da parte del Mibact, è un passo importante per il recupero di competitività dell'intera filiera, per generare nuove imprese ed opportunità di lavoro e per consentire di passare da una società dell'informazione ad una società della comunicazione in cui l'innovazione tecnologica crei sviluppo culturale, sociale ed economico. La definizione di una strategia digitale per il settore turistico attraverso l'e-tourism, conclude Iorio, è un'opportunità irrinunciabile per la crescita delle imprese turistiche così come sviluppare una promozione coordinata del nostro Paese creando piattaforme social di racconto, condivisione ed aggregazione dei prodotti.



**Speciale informazione**

**L'altra faccia della Calabria**  
di Sara Dellabella

**Fukushima e lo tsunami delle anime**  
di Paolo Salom

Due viaggi, due racconti di giornalismo vissuto, due ebook di *narrative journalism* in offerta a € 6,49 **5**