

REDAZIONE | ABBONAMENTI | CONTATTI | MAPPA |

NOTE LEGALI | PRIVACY

mer, 2 dic 2009 09:39 AREA UTENTI

Entra

il VELINO.it
Agenzia Stampa Quotidiana Nazionale

UNA SORPRESA COSÌ NON SI ERA MAI VISTA.
SCOPRILA SUBITO.

L'ELETTRICITÀ IN REGALO.

POLITICA ECONOMIA ESTERI LATINO AMERICA COOPERAZIONE AGROALIMENTARE AMBIENTE ED ENERGIA

MOTORI RSS

POPOLI CULTURA E SPETTACOLI

CALABRIA CAMPANIA LAZIO/ROMA CAPITALE

ARTICOLI

edizione completa

Stampa l'articolo

syngenta.

Il Velino presenta, in esclusiva per gli abbonati, le notizie via via che vengono inserite.

ECO - Crisi ed effetto cambio rallentano turismo nell'inverno 2009-10

Roma, 1 dic (Velino) - Una ulteriore diminuzione del turismo sia straniero che domestico in Italia, in linea con il trend al ribasso che ha caratterizzato la stagione estiva 2009, anche se meno accentuato. Pressoché stabile o in leggera diminuzione la propensione dei nostri connazionali a fare una vacanza all'estero, che concentreranno il loro interesse su mete mediterranee ed europee a breve-medio raggio. Queste sono le previsioni degli operatori del settore per il periodo novembre 2009-aprile 2010, emerse dall'ultima indagine congiunturale svolta dal Ciset in collaborazione con Federturismo Confindustria e le associazioni di categoria aderenti, su un campione di imprese turistiche italiane. Gli operatori italiani intervistati prevedono, per l'inverno 2009-2010, una diminuzione degli arrivi stranieri dell'1,4 per cento rispetto allo stesso semestre del 2008-09, mentre un calo delle presenze dell'1 per cento. Flessione intorno al -0,7 per cento per gli arrivi domestici, a fronte di un calo più consistente delle notti (-1,5 per cento), il che si tradurrebbe in una contrazione della durata media del soggiorno. E proprio l'attuale incertezza legata a una congiuntura ancora instabile con effetti diretti sull'economia reale, unita all'effetto cambio (euro vs. dollaro e sterlina), sono i fattori che incideranno maggiormente, nell'opinione degli operatori intervistati, sull'andamento del mercato turistico in Italia nella prossima stagione invernale, mantenendo il trend negativo già delineatosi a partire dalla fine dell'estate 2008, nonostante i primi timidi segnali di ripresa.

Come nell'indagine estiva, spiegano Ciset e Federturismo Confindustria, ci si attende un cambiamento nelle abitudini di consumo dei turisti, che se non rinunceranno alle vacanze invernali punteranno verso formule che consentano un risparmio di costi, optando ad esempio per mete più vicine oppure per destinazioni più a buon mercato o ancora per soluzioni di vacanza più economiche, in termini di alloggio, ristorazione ed altri servizi. Su questo quadro influirà, inoltre, l'andamento dei prezzi o meglio il rapporto qualità-prezzo dei servizi offerti, sul quale secondo una parte degli operatori si gioca la capacità dell'Italia di competere con i principali concorrenti esteri, sia sul fronte del turismo internazionale che su quello domestico. La classifica dei principali segmenti di domanda, in termini di dinamiche relative, vede una contrazione più o meno consistente di tutti i principali mercati rispetto all'inverno 2008-09. Secondo gli intervistati, una flessione più accentuata dovrebbe interessare la domanda britannica e statunitense, a fronte di una tenuta maggiore del turismo giapponese e di quello domestico. In posizione intermedia, invece, l'andamento dei turisti tedeschi e francesi. Tra gli altri mercati segnalati spontaneamente dagli operatori, in aumento i flussi provenienti dall'Olanda e dal Belgio e dall'Europa dell'Est, seguiti da Scandinavia, Svizzera e Spagna. Buone le performance anche per il turismo cinese e australiano, mentre stabile la domanda turistica dal Canada.

Più in dettaglio, sottolinea ancora l'indagine, le crociere, il turismo fitness e benessere e l'agriturismo sono le tipologie di



Le Newsletter

ORENOVE

SERA

PARLAMENTO

ECONOMIA

DIPLOMATICO

LATAM

COOPERAZIONE

AMBIENTE ED ENERGIA

AGROALIMENTARE

SANITÀ

INNOVAZIONE E PA

CULTURA

Le Newsletter REGIONALI

ABRUZZO

CALABRIA

CAMPANIA

AGGIUNGI AI PREFERITI

RICERCA | AVANZATA

Cerca

SCARICA
LA PRESENTAZIONE
DELL'AGENZIA

E DAL TPO BLOG
SELEZIONE DI NEWS
ED ARTICOLI DISPONIBILI
ANCHE PER I NON ABBONATI

TUTTE LE NEWS

DOCUMENTI

Tutte le categorie

...: 2 dic 08:51 (POL)
Roma, Agenda Lazio-Roma
Capitale / gli appuntamenti del
giorno

...: 1 dic 20:26 (POL)
Roma, *PdL: spieghi Fini se è

...: Tutti gli articoli ...:

Scarica il VELINO BOX

Enel
L'ENERGIA CHE TI ASCOLTA.

METEO Roma

© 2009 ilMeteo

Mercoledì	2	
min 6.62	max 14.08	
Giovedì	3	
min 4.40	max 13.05	
Venerdì	4	
min 11.83	max 14.03	
Sabato	5	
min 7.79	max 12.94	

EMILIA ROMAGNA

LAZIO

LOMBARDIA

SICILIA

LEGENDA:



quotidiane

settimanali



turismo che, secondo gli operatori, registreranno le performance migliori durante il semestre novembre 2009-aprile 2010. Dinamiche interessanti anche per il turismo culturale e d'arte e il turismo termale tradizionale, oltre che per la vacanza in montagna, tipologia che comunque risente dell'andamento delle condizioni meteorologiche e dello stato delle piste. Leggera flessione per il turismo d'affari e congressuale, più accentuata per la vacanza al mare ed al lago, che in questo periodo accusano comunque un calo fisiologico. Tra i turisti italiani che sceglieranno l'estero nell'inverno 2009-2010, la maggior parte opterà, secondo gli operatori intervistati, per il Sud Europa (in particolare, Spagna con Barcellona e Madrid), la sponda africana del Mediterraneo (Egitto, con in testa il Mar Rosso, Marocco e Tunisia) e l'Est Europa. Pressoché stabili il Centro e Sud America (con Messico e Caraibi) e l'Europa centrale (meta del turismo montano e delle capitali europee). In leggera flessione, invece, il Nord America, nonostante la svalutazione del dollaro, l'Asia meridionale (Maldive, Sri Lanka, ecc.), il Nord Europa (Inghilterra e Scandinavia), l'Asia Nord orientale (Cina, Thailandia, ecc.), l'Oceania e soprattutto il Medio Oriente.

(red/sis) 1 dic 2009 16:59

TOP

edizione completa

Stampa l'articolo

« torna indietro

min 5.58	max 13.25	
1 dic 19:16 (EST)		
Roma, Honduras, ambasciata		
Lunedì	7	
Vito del Congresso		
min 6.30	max 15.67	
Martedì	8	
min 12.21	max 15.84	

Solar Energy Charity

Helping Relieve
Poverty Though
The Provision of
Solar Energy.
Join Us!

Public Service Ads by
Google


Le foto riprodotte in questo sito provengono in prevalenza da Internet e sono pertanto ritenute di dominio pubblico. Gli autori delle immagini o i soggetti coinvolti possono in ogni momento chiederne la rimozione, scrivendo al seguente indirizzo di posta elettronica ilvelino@ilvelino.it

Realizzato da BETSMAN

Impronta S.r.l. - Società Editrice de il VELINO di DANIELE CAPEZZONE e LUCA SIMONI

Amministratore delegato: Luca Simoni - Direttore editoriale: Daniele Capezzone - Direttore responsabile: Maurizio Marchesi
Via del Tritone, 169 - 00187 ROMA - Tel. +39.066977051 R.A. - FAX +39.066793559 - Reg. Trib. di Roma N° 528/98 - Codice Fiscale e Partita IVA: 09792861008