

L'incontro Godelli e Piccirillo a confronto con le imprese del settore

La Puglia turistica cresce ancora

«Ma ora bisogna consolidare»

BARI — La stagione turistica estiva 2011 in Puglia ha registrato ottimi risultati (81% di riempimento dei posti letto ad agosto) confermando il trend positivo degli ultimi cinque anni. Il dato è stato comunicato da Silvia Godelli, assessora regionale al Turismo, nel corso della tavola rotonda «Il turismo in Puglia e in Italia: il punto di vista delle imprese», che si è tenuta nella sede di **Confindustria Bari-Bat** e a cui hanno preso parte operatori turistici pugliesi e il presidente nazionale di Federturismo Renzo Iorio. «Negli ultimi dieci anni il turismo in Puglia ha avuto un incremento del 70%, questo è un dato importante che ci permette di capire le potenzialità che il nostro territorio offre, ma - ha aggiunto Godelli - se non adeguiamo queste possibilità con dei giusti strumenti subiremo un declino».

I margini per una ulteriore crescita non mancano, ma occorre superare un problema essenziale: l'assenza di un serio progetto di promozione su larga scala. Dovrebbe essere il compito di Puglia Promozione, la nuova agenzia regionale

nata dalla fusione delle cinque aziende provinciali del turismo, le Apt. «Vogliamo dare vita a un piano strategico di condivisione tra le imprese e il territorio - ha spiegato il neo direttore di Puglia Promozione Giancarlo Piccirillo - vogliamo creare una rete d'informazione

anche con i piccoli comuni e promuovere il territorio soprattutto all'estero. L'abolizione delle Apt non segna il distacco dai vari territori, tutt'altro: daremo maggiore attenzione anche alla sesta provincia».

Già nel 2010 gli arrivi erano cresciuti del quattro per cento, innescando un trend di aumento delle presenze turistiche superiore alla media del Paese, che si è tradotto anche in un'espansione delle strutture ricettive. Per man tenere e incrementare questo trend si punta molto sulla nascita di nuove rotte aeree: «Stiamo lavorando verso due importanti destina-

zioni, la Germania e la Russia - ha detto Godelli - nell'ultimo anno sono arrivati 2.500 turisti dalla Russia di target medio alto e il flusso è in continuo aumento».

Il presidente nazionale di Federturismo Renzo Iorio ha ricordato che «il turismo è un settore che contribuisce alla formazione del Pil per oltre il 10% ed è un settore chiave per la creazione di lavoro e di ricchezza con spazi di crescita preclusi ad altri settori, ma ha bisogno di validi interventi di salvaguardia e valorizzazione del territorio». Il successo delle imprese nel settore passa, quindi, dalla qualità del territorio, un lavoro di sinergie e di costruzione di reti indispensabili per un miglioramento. «È indispensabile utilizzare le proprie potenzialità, per sostenere il territorio e per dare una visione di marketing decisa - ha sottolineato il delegato al Turismo di **Confindustria Puglia** Vittorio Andlèro - stiamo lavorando a delle leggi finalizzate a una logica di aggregazione: unirsi è fondamentale»

Chiara Curci

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Renzo Iorio, presidente nazionale di Federturismo

