FEDERTURISMO
CONFINDUSTRIA

Focus sulla sostenibilità nell'industria turistica

Ada Rosa Balzan
Responsabile progetti di sostenibilità
in Federturismo Confindustria

FEDERTURISMO
CONFINDUSTRIA

2017: l'ONU lo ha dichiarato ANNO INTERNAZIONALE DEL TURISMO SOSTENIBILE

L'assemblea dell'Organizzazione delle Nazioni Unite (ONU) ha approvato l'adozione del 2017 come **Anno Internazionale del Turismo Sostenibile.**

L'organizzazione Mondiale del turismo ha definito 5 obiettivi da raggiungere grazie al turismo sostenibile:

1. Crescita economica inclusiva e sostenibile
2. Inclusione sociale, occupazione e riduzione della povertà
3. Efficienza delle risorse, tutela dell'ambiente e del clima
4. Tutela dei valori culturali, delle diversità e del patrimonio
5. Comprensione reciproca, pace e sicurezza

FEDERTURISMO
CONFINDUSTRIA

Il Turismo in Italia: non c'è competitività senza sostenibilità

SENZA LASCIARE TRACCIA
Turismo sostenibile e dintorni

IL TURISMO IN ITALIA: NON C'È COMPETITIVITÀ SENZA SOSTENIBILITÀ

Il Ministro Franceschini, intervistato da TREKKING&Outdoor, commenta le linee guida del nuovo Piano Strategico di Sviluppo e punta sullo sviluppo delle aree rurali:

"Turismo sostenibile significa anche mettere a valore paesaggi unici e non riproducibili, alcuni dei quali tuttora poco noti".

Il tema della sostenibilità dei flussi turistici e della loro compatibilità con la tutela del patrimonio culturale e del territorio costituisce uno degli elementi chiave attorno a cui si imperniano le linee

essere né competitivo né sostenibile. Siamo conosciuti nel mondo per l'integrità dei nostri paesaggi, frutto della millenaria e sapiente interazione tra uomo e natura nel nostro territorio. Un'interazione

Come si può conciliare quest esigenza di tutela e valorizzazione culturale con le aspettative e le richieste dei flussi turistici nazionali e internazionali >>> Non dobbiamo

FEDERTURISMO
CONFINDUSTRIA

Il valore economico della sostenibilità

A livello mondiale, si stima che **il 35% del valore finanziario di un'impresa sia determinato dalla sua reputazione** strettamente connessa alle scelte e alla comunicazione su policy di sostenibilità aziendali.

Il valore di una azienda derivante dagli asset intangibili è cresciuto dal 17% nel 1981 al 71% nel 1998

L’ultimo rapporto della Global Alliance for Sustainable Investment del 2016 regista come gli investimenti di finanza sostenibile, che tengono conto dei criteri ESG (ambientali, sociali e di governance) siano cresciuti del 25% rispetto al 2014, raggiungendo il valore di 22,89 miliardi di dollari.

FEDERTURISMO
CONFINDUSTRIA

FEDERTURISMO
CONFINDUSTRIA

FEDERTURISMO
CONFINDUSTRIA

FEDERTURISMO
CONFINDUSTRIA

Perché si investe in sostenibilità?

68% incremento della brand reputation

52% gestione più lungimirante del proprio business

48% vantaggi operativi

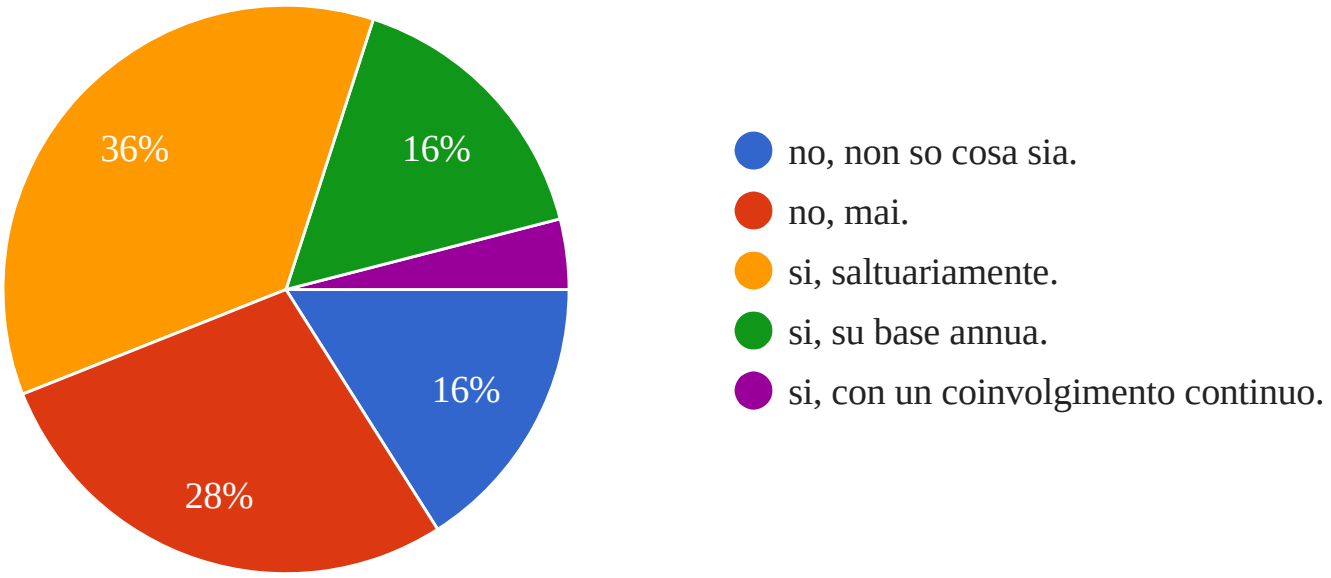
Il 36% utilizza strumenti di efficienza energetica

Il 20% fa formazione continuativa sulla sostenibilità

Il 24% coinvolge in maniera stabile gli stakeholder

FEDERTURISMO
CONFINDUSTRIA

Fornisci dati finanziari ai tuoi stakeholder?

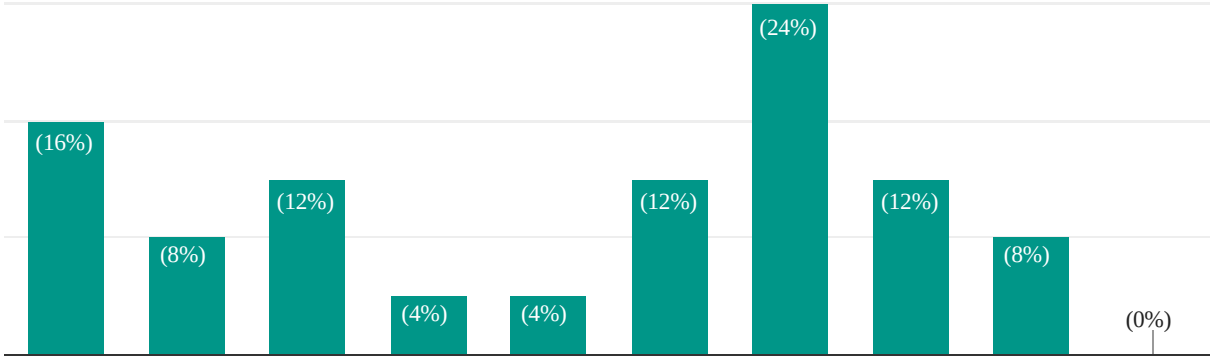


FEDERTURISMO CONFINDUSTRIA

Stakeholder

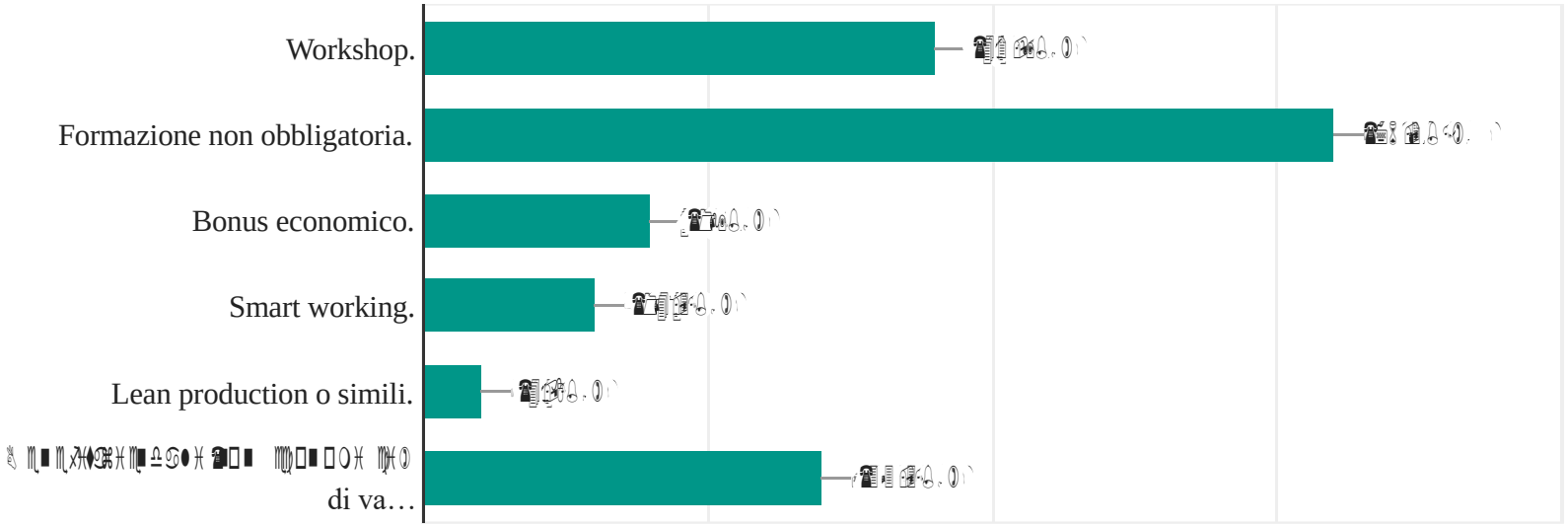
«Pensa che la sua attività sia influenzata dagli stakeholder» il 24% assegna valore 7 ed il 12% valore 8. (in una scala da 1 a 10)

Alla domanda «*quali sono le componenti sociali alle quali una attività deve prestare maggiore per essere sostenibile?»* ai fornitori e alla comunità dove operano ottengono il 68%, le istituzioni il 50% e le associazioni che operano in quel settore il 56% (consentita risposta multipla)



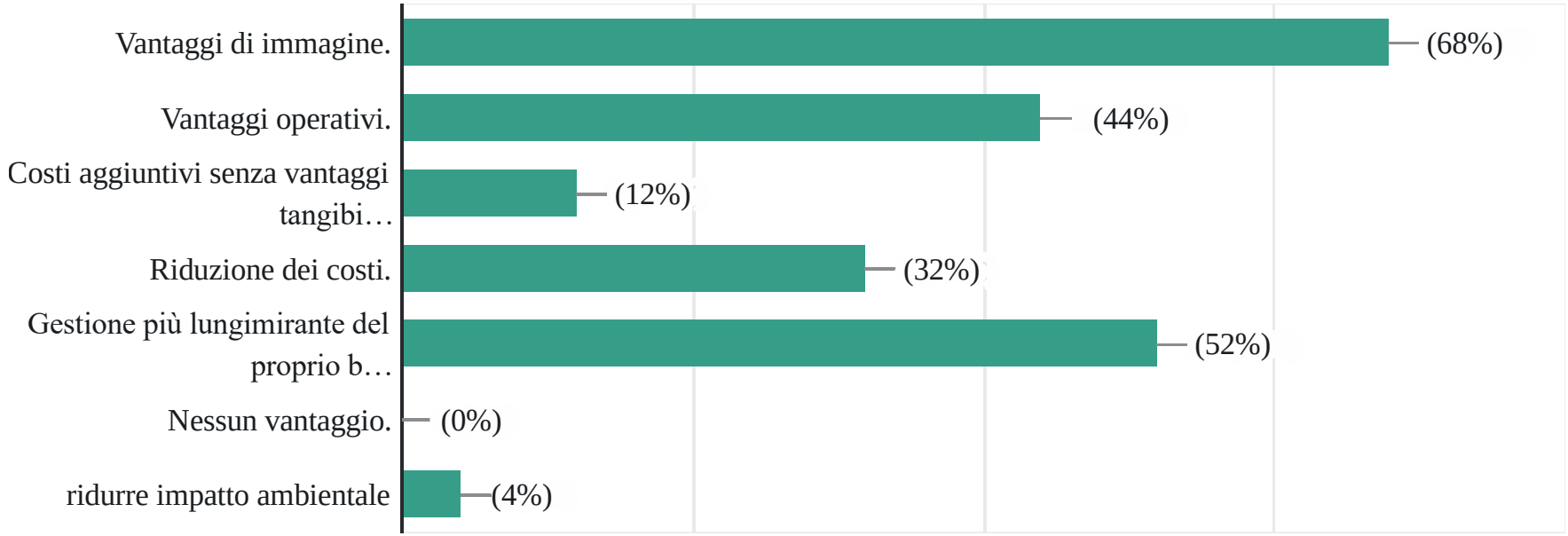
FEDERTURISMO
CONFINDUSTRIA

Indica quali sistemi utilizzi per incentivare e coinvolgere i dipendenti



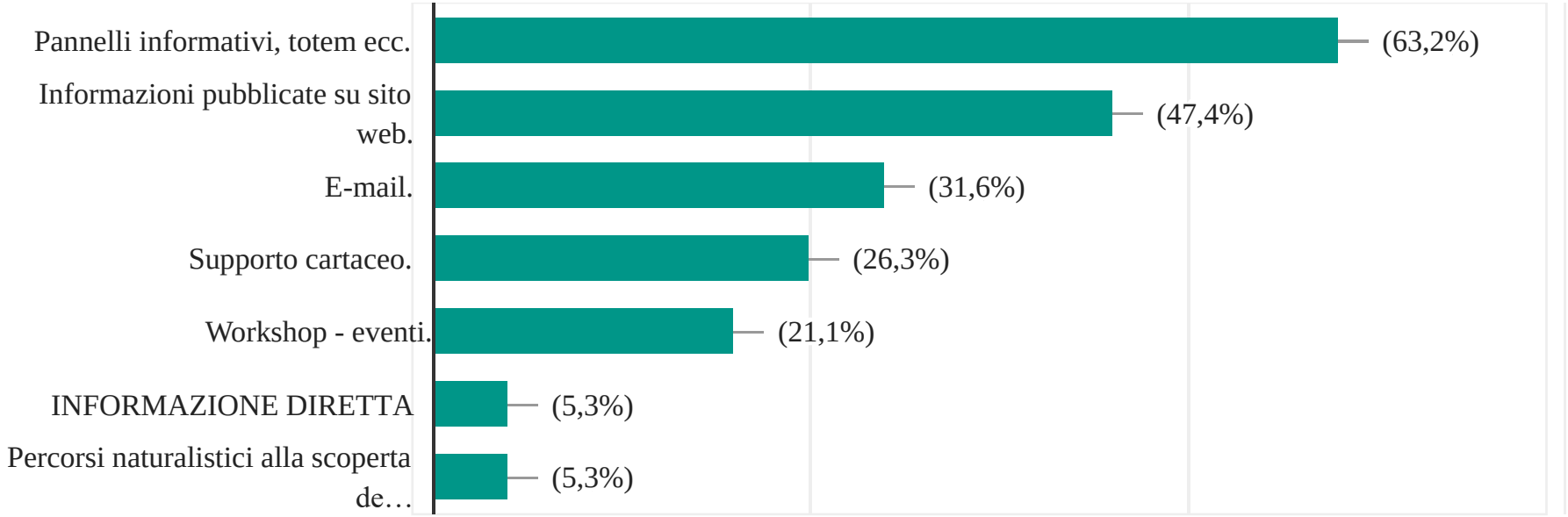
FEDERTURISMO
CONFINDUSTRIA

Pensi che investire in sostenibilità porti…



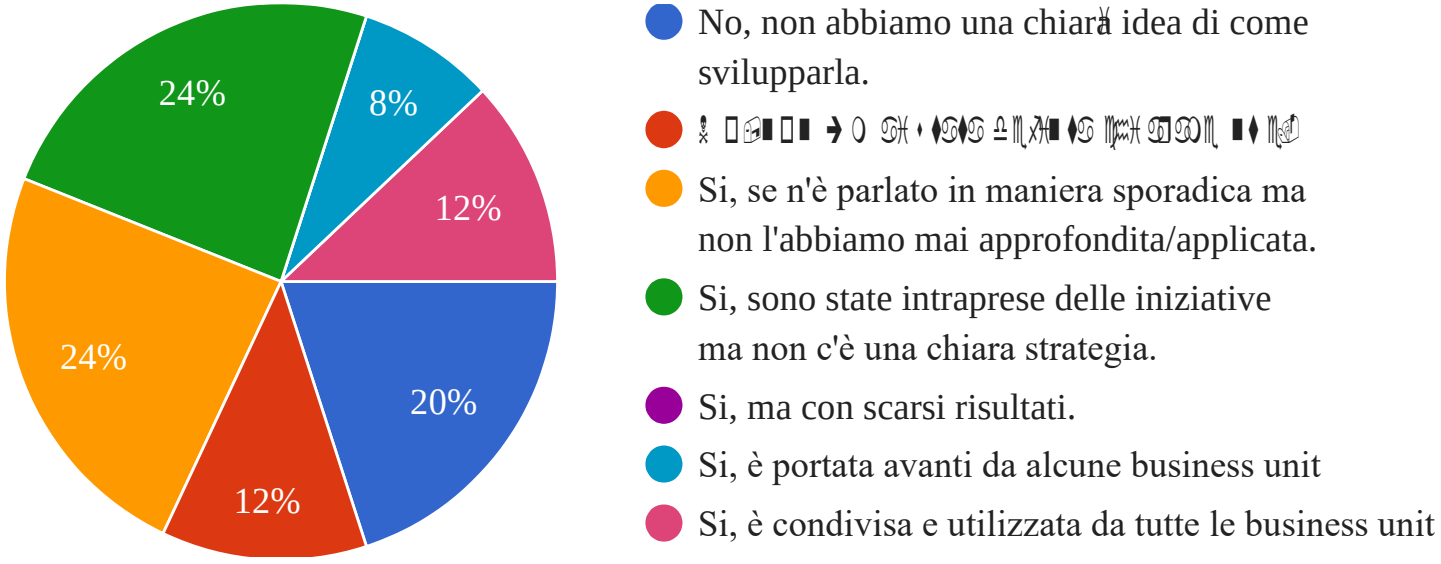
FEDERTURISMO CONFINDUSTRIA

Con quali delle seguenti modalità hai sensibilizzato i tuoi clienti?



FEDERTURISMO
CONFINDUSTRIA

La tua azienda ha una strategia di sostenibilità ben definita?



Dalle interviste telefoniche emergono come risposte alla domanda ***«per una realtà del mondo del turismo cosa vuol dire essere sostenibile?»*** un focus sulla gestione complessiva aziendale responsabile degli aspetti ambientali, sociali ed economici connessi alle proprie attività.

«In una visione di medio e lungo termine, la sostenibilità è garanzia di mantenimento dell'attratività e del valore. È quindi interesse di tutti sceglierla e promuoverla.»

FEDERTURISMO
CONFINDUSTRIA

Perché si sceglie la sostenibilità in una azienda turistica? Gli investimenti in sostenibilità che tipo di benefici possono portare?

- ✓ Più competitività
- ✓ Ottimizzazione dei processi
- ✓ Riduzione dei costi

«non è pensabile fare impresa senza considerare le conseguenze del nostro agire. La sostenibilità è un driver di cambiamento positivo dell'industria che contribuirà a ridisegnarne il futuro»

FEDERTURISMO
CONFINDUSTRIA

Nei prossimi 5 anni come prevede si svilupperà il concetto di sostenibilità?

- ✓ Sempre più importante la Responsabilità sociale di impresa
- ✓ Smart city, Mobilità integrata e sharing economy
- ✓ Maggiore valorizzazione del legame con territorio

«Una sostenibilità più reale, l'uomo più consapevole che come essere vivente fa parte dell'ambiente, se lo distrugge, distrugge se stesso ed il suo futuro»

FEDERTURISMO
CONFINDUSTRIA

Le parole della sostenibilità

«Rispetto nel senso che uno sviluppo sostenibile è quello che non distrugge le basi su cui è poggiato»

FEDERTURISMO
CONFINDUSTRIA

Grazie per l'attenzione

Ada Rosa Balzan
sostenibilita@federturismo.it