

PARLA IORIO, PRESIDENTE FEDERTURISMO CONFINDUSTRIA

Un trampolino di lancio per la futura carriera

Nella maggior parte dei casi si tratterà di occupazioni a tempo determinato, ma non è escluso che si tratti di un trampolino di lancio per la propria carriera. L'Expo porterà sicuramente molte opportunità di lavoro in ambito turistico, considerato che durante i sei mesi della manifestazione sono attesi all'incirca 20 milioni di persone tra Milano e dintorni. Ne abbiamo parlato con il presidente di Federturismo Confindustria Renzo Iorio.

Domanda. Che impatto avrà la manifestazione sull'occupazione in ambito turistico?

Risposta. Vorrei fare una premessa: l'Expo è un'opportunità da non perdere, focale per il turismo anche dal punto di vista occupazionale. Non può essere da solo la risposta ai problemi della disoccupazione giovanile, ma costituisce una reale occasione per creare opportunità di lavoro per i giovani e dare stimolo, visibilità e slancio al tessuto delle aziende che operano sul territorio.

D. Avete elaborato qualche stima sui ritorni della manifestazione?

R. Per la realizzazione dei circa 7 mila eventi in programma nei sei mesi di durata dell'Esposizione universale sarà necessario rivolgersi a figure specializzate nella comunicazione, settore da sempre strategico nella gestione, valorizzazione, promozione e organizzazione dei grandi eventi. Ma non solo: saranno richieste anche professioni e competenze digitali, oggi fondamentali per qualsiasi impiego. Tra le figure più richieste ci sono il web reputation manager, il web revenue manager, il web marketing manager e il destination manager.

D. Quali competenze e qualità personali verranno ricercate nei candidati?

R. Il capitale umano rappresenta il maggior asset dell'impresa turistica e sul corretto impiego di questa

risorsa si fondano le capacità competitive delle aziende e dei territori che rappresentano la spina dorsale dell'offerta turistica. La formazione e la preparazione dei professionisti del turismo, nonché il miglioramento della qualità sono determinanti per sostenere la competitività del nostro Paese.

D. Arriviamo preparati all'evento?

R. È importante cogliere l'occasione di Expo per migliorare e innovare il settore selezionando e formando figure professionali dotate di competenze trasversali, con una solida preparazione tecnica e una spiccata capacità di relazione. I candidati dovranno innanzitutto essere in grado di interagire in ambito multiculturale, saper lavorare in squadra, conoscere ovviamente le lingue e provare sincero piacere a stare con le persone. Dobbiamo avere la consapevolezza che per dare fiato al sistema imprenditoriale e spingere sulla competitività del nostro Paese è necessario innanzitutto investire nell'istruzione, nella formazione e nell'innovazione potenziando le specializzazioni e rendendole spendibili sul mercato del lavoro.

D. Qualche consiglio per gli aspiranti lavoratori...

R. Di fronte a un settore in continua evoluzione cambiano le competenze professionali richieste dalle aziende. Il consiglio che si può dare ai giovani candidati è essere curiosi, concreti e proattivi, dimostrare di saper sviluppare nuove idee, avere buone conoscenze tecniche e capacità di relazione ma soprattutto saper utilizzare le tecnologie e sfruttare le potenzialità della rete. Occorre inoltre essere flessibili, avere una forte perseveranza, la capacità di negoziare e la volontà di tenersi sempre aggiornati, conoscere il nostro Paese e i nostri territori e avere senso di ospitalità.



Renzo Iorio

