

DIREZIONE GENERALE
PER LA PROMOZIONE DEGLI SCAMBI
Divisione III

Circolare n. 20070185371 del 13 novembre 2007
Modalità per l'applicazione nel 2008 della legge 29 luglio 1981, n. 394, art.10,
e successive modificazioni, concernente la concessione
di contributi ai consorzi agro-alimentari e turistico-alberghieri.

Premessa

Conformemente a quanto stabilito dall'art.12 della legge 7 agosto 1990, n. 241, si comunicano le modalità secondo le quali il Ministero del Commercio Internazionale (di seguito: Ministero) concede contributi ai consorzi agro-alimentari, ai consorzi per imprese alberghiere e turistiche, ai sensi dell'art. 10 della legge 29 luglio 1981, n. 394 e successive modificazioni, ed ai consorzi costituiti tra piccole e medie imprese agro-alimentari, ittiche e turistico-alberghiere ai sensi della Legge 27 dicembre 2006, n. 296 (art. 1, comma 935 della legge finanziaria 2007).

La presente circolare indica le modalità per la presentazione e successiva rendicontazione dei programmi promozionali da realizzare nel 2008 e co-finanziati ai sensi della normativa in questione.

Le modalità di rendicontazione dei programmi promozionali 2007 sono stabilite nella circolare n. 20060145855 del 7.11.2006 (scaricabile dal sito www.mincomes.it)

SEZIONE I

Finalità della concessione dei contributi

1. Secondo quanto previsto dall'art. 22, comma 1, del decreto legislativo 31 marzo 1998, n. 143 e successive modificazioni (Disposizioni in materia di commercio con l'estero), "i contributi concessi dal Ministero sono finalizzati ad incentivare lo svolgimento di specifiche attività promozionali di rilievo nazionale ed, in particolare, la realizzazione di progetti volti a favorire l'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese nonché le attività relative alla promozione commerciale all'estero del settore turistico al fine di incrementare i flussi turistici verso l'Italia".

2. Il contributo è destinato ai consorzi per favorire il processo di internazionalizzazione in forma aggregata delle piccole e medie imprese associate. Il contributo non può essere in alcun modo direttamente ripartito tra le imprese, né impiegato per coprire i costi di iniziative fruite da singole imprese o da una percentuale non significativa delle stesse.

3. Possono essere oggetto di finanziamento unicamente i costi delle azioni promozionali rivolte al mercato estero. Non sono finanziabili progetti ed azioni volti al diretto sostegno delle vendite.

Soggetti beneficiari dei contributi

4. Ai sensi della legge 29 luglio 1981, n. 394, art. 10, e successive modificazioni e con riferimento alla legge 27 dicembre 2006, n. 296, possono accedere ai contributi:

- a. consorzi e società consortili a carattere multiregionale, anche in forma cooperativa, costituiti da imprese agroalimentari aventi come scopo esclusivo l'esportazione dei prodotti agroalimentari;
- b. consorzi e società consortili a carattere multiregionale, anche in forma cooperativa, costituiti da imprese alberghiere e turistiche limitatamente alle attività volte ad incrementare la domanda turistica estera;
- c. consorzi e società consortili a carattere multiregionale, anche in forma cooperativa, costituiti da piccole e medie imprese agroalimentari, ittiche e turistico-alberghiere aventi come scopo esclusivo l'attrazione della domanda estera;
- d. consorzi monoregionali di cui alle lettere a), b) c) ubicati in Sicilia e Valle d'Aosta, tenuto conto che il trasferimento delle competenze a tali Regioni a statuto speciale non è stato ancora attuato. (D.lgs. 112/1998 e DPCM 26 maggio 2000).

5. Per i soggetti beneficiari di cui al punto d) il contributo è subordinato alla messa a disposizione di questa Amministrazione, da parte del Ministero dell'Economia e delle Finanze, delle relative risorse, attualmente accantonate nel Fondo Unico incentivi alle imprese. La presente circolare potrà pertanto subire modifiche in relazione agli ulteriori sviluppi del passaggio delle competenze alle due Regioni sopra citate.

Definizione di consorzio multiregionale

6. Sono considerati consorzi a carattere multiregionale quelli di cui almeno il 25% delle imprese associate abbia la sede legale in una o più regioni diverse da quella delle restanti imprese. Per i consorzi con più di 60 imprese associate, il requisito minimo è fissato in 15 imprese aventi sede legale in una o più regioni diverse da quelle in cui hanno sede le restanti imprese.

Requisiti

7. Per l'accesso al contributo i seguenti requisiti devono essere posseduti dai consorzi ininterrottamente, dalla data della domanda di presentazione del programma sino al 31 dicembre dell'anno di realizzazione del programma stesso:

- a. multiregionalità (ad eccezione dei consorzi monoregionali ubicati in Sicilia e Valle d'Aosta);
- b. le consorziate devono essere piccole e medie imprese ai sensi della normativa U.E. (le PMI sono definite dal D.M. 18 aprile 2005 – G.U. 238 del 12 ottobre 2005 – con cui è stata recepita la raccomandazione CEE del 6 maggio 2003);
- c. divieto di distribuzione degli avanzi di esercizio di ogni genere e sotto qualsiasi forma alle imprese consorziate anche in caso di scioglimento del consorzio o della società consortile. Tale divieto deve espressamente risultare nello statuto del proponente;
- d. il consorzio deve essere costituito da un numero di imprese non inferiore a otto; tale limite può essere ridotto a cinque qualora le imprese abbiano sede nelle regioni dell'ex Obiettivo 1 (Campania, Puglia, Calabria,

Basilicata, Sicilia e Sardegna);

- e. il fondo consortile deve risultare interamente sottoscritto, formato dalle quote di partecipazione dei singoli soci;
- f. per i consorzi di cui alle lettere a) e c) del punto 4, nello statuto deve essere espressamente indicato lo scopo esclusivo verso l'estero dell'attività consortile.
- g. La mancanza anche di uno solo dei suddetti requisiti comporta l'inammissibilità della domanda.

SEZIONE II

Presentazione delle domande di contributo per il programma promozionale 2008

8. Le domande di contributo sul programma promozionale 2008 devono essere inviate al Ministero del Commercio Internazionale, Direzione Generale per la Promozione degli Scambi - Div. III, Viale Boston 25, 00144 Roma, entro e non oltre il 20 dicembre 2007. La spedizione deve essere fatta via raccomandata o per corriere entro e non oltre la data specificata. Le domande spedite successivamente alla data stabilita non saranno prese in esame. Per l'inoltro via posta fa fede la data del timbro postale, mentre per l'inoltro via corriere fa fede la data di consegna allo stesso o, in mancanza, la data di ricezione apposta sulla busta dal Ministero.

9. Le domande devono essere redatte in bollo secondo il [Modello A](#) allegato, accludendo tutta la documentazione indicata nel modello stesso.

10. Le domande, le dichiarazioni e le schede progetto, redatte utilizzando i Modelli allegati alla presente circolare, devono essere sottoscritte dal legale rappresentante del consorzio o con firma autenticata o inviando, contestualmente alla domanda, fotocopia del documento di riconoscimento (modalità previste dall'art. 38 del DPR. 28.12.2000, n. 445). Il legale rappresentante, sotto la propria responsabilità, attesta di essere a conoscenza delle conseguenze penali previste per le dichiarazioni mendaci e la falsità in atti, come previsto dall'art. 76 del predetto DPR 445.

11. La mancata sottoscrizione da parte del legale rappresentante o il mancato contestuale invio della fotocopia del documento di identità del sottoscrittore comportano l'inammissibilità della domanda.

12. I consorzi agro-alimentari devono inviare copia della domanda anche al Ministero delle Politiche agricole, alimentari e forestali – Dipartimento delle politiche di sviluppo, Via XX Settembre 20, Roma. I consorzi turistico-alberghieri devono inviare copia della domanda anche al Dipartimento per lo sviluppo e la competitività del turismo presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri – Ufficio sviluppo del turismo e gestione degli interventi - Via della Ferratella in Laterano, 51 – Roma.

13. Non possono presentare domanda i consorzi che presentino contestualmente domanda per il 2008 sulla legge 83/89.

Programma promozionale

14. L'attività promozionale deve essere programmata in modo da apportare benefici generalizzati per i soci. Pertanto non sono ammesse a contributo le iniziative che registrano una partecipazione di una percentuale non significativa delle imprese consorziate, valutata con riguardo al settore interessato dal progetto.

15. Il programma promozionale si articola in singoli progetti, ciascuno dei quali deve essere descritto sulla base degli elementi riportati nel [Modello C](#) (compilare una scheda per ogni progetto ed inviare anche in formato elettronico su floppy disk, CD o penna USB).

16. Ad ogni scheda-progetto il consorzio deve allegare i preventivi di spesa emessi dall'erogatore dei servizi e/o prestatore d'opera. I preventivi sono destinati a quantificare l'esatta previsione di spesa e non comportano l'obbligo di far eseguire le azioni dai medesimi soggetti. Ove per giustificati motivi (da indicare) non siano disponibili alcuni preventivi di spesa, i relativi costi devono essere basati su una realistica previsione sottoscritta dal legale rappresentante.

17. Per ogni progetto devono essere specificati gli obiettivi che si intendono raggiungere e gli indicatori da utilizzare per valutare i risultati. Nel presente contesto si intende:

- a. per **indicatore** il parametro prescelto per misurare i risultati conseguiti: ad esempio il numero di accessi dall'estero al sito web; la raccolta di giudizi espressi in un questionario secondo una scala di valori;
- b. per **valore atteso** (standard) il valore previsto dell'indicatore prescelto: ad esempio il numero atteso di accessi al sito web; il valore medio dei giudizi espressi nei questionari.
- c. per **valore realizzato**: il valore oggettivo che l'indicatore assume al momento della realizzazione del progetto (da comunicare in sede di rendiconto).

18. Occorre altresì precisare i metodi di rilevazione garantendone l'obiettività, specificando ad esempio l'ampiezza del campione degli intervistati, indicando il metodo utilizzato per la loro selezione, fornendo un facsimile del questionario di intervista, ecc. La documentazione relativa ai sistemi di misurazione, ai parametri utilizzati, alle interviste ecc. dovrà essere conservata, per consentire al Ministero di effettuare le proprie verifiche. Il raggiungimento dello standard previsto è elemento fondamentale per la liquidazione del contributo.

Ammissibilità dei progetti

19. Conformemente al principio dell'annualità del bilancio statale, sono ammessi soltanto i progetti che hanno esecuzione nel 2008. Eventuali progetti di durata pluriennale devono essere articolati in sotto progetti annuali, per consentire il finanziamento della quota parte corrispondente.

20. La presentazione del programma promozionale comporta l'impegno alla sua esecuzione; l'eventuale rinuncia deve essere motivata e comunicata tempestivamente al Ministero. Deve essere altresì comunicato, preventivamente e tempestivamente, l'annullamento di singoli progetti o azioni. In caso di verifiche con esito negativo da parte di questa amministrazione su azioni per le quali non è stato comunicato l'annullamento o la modifica, l'intero programma promozionale sarà respinto.

21. Sono ammissibili unicamente i progetti strettamente promozionali. A titolo esemplificativo si indicano di seguito alcune tipologie di progetti:

- a. Partecipazione a Fiere Estere;

- b. Partecipazione a Fiere internazionali in Italia, riconosciute come tali dal calendario pubblicato dalla Conferenza dei Presidenti delle Regioni, consultabile al sito www.regioni.it;
- c. Realizzazione, stampa e distribuzione di cataloghi, repertori, depliant, materiale informatico, ecc., redatti in lingua estera. Le spese relative alla semplice ristampa non sono ammesse a contributo; per la concessione del contributo devono essere espressamente comunicate le modalità di distribuzione all'estero;
- d. Pubblicità all'estero su giornali, riviste specializzate, radio e televisione;
- e. Workshop, conferenze e incontri promozionali con operatori esteri;
- f. Azioni dimostrative e degustazioni con operatori esteri e/o all'estero;
- g. Missioni di operatori esteri in Italia;
- h. Ricerche di mercato, finalizzate a successive azioni promozionali sul mercato prescelto, da descrivere;
- i. Apertura e aggiornamento sito internet predisposto in lingua estera. Gli aggiornamenti sono ammessi qualora comportino evidenti e sostanziali variazioni strutturali e grafiche;
- j. Realizzazione e promozione all'estero del marchio consortile;
- k. Formazione ed educational per operatori esteri;
- l. attività preparatoria per la partecipazione a programmi comunitari o di organismi internazionali.

22.. Sono ammissibili le seguenti spese:

- spese sostenute direttamente dal consorzio per la realizzazione dei progetti;
- spese generali (di gestione e di personale) effettivamente imputabili alle iniziative, limitatamente ad una percentuale massima del 20% delle spese vive di ogni progetto, purché il consorzio sia dotato di struttura stabile (sede e personale). Tali spese devono riferirsi all'attività svolta in sede per la preparazione iniziale e quella conseguente successiva alle iniziative;
- per le trasferte all'estero, sono ammissibili le spese di viaggio (aereo e treno) e albergo sostenute per un dipendente del consorzio o titolare di contratto a progetto riferito al programma promozionale, nonché quelle sostenute per non più di un amministratore o persona specificamente incaricata dal consorzio.

23. Non sono ammissibili le seguenti spese:

- le spese di allestimento personalizzato per le singole imprese per la partecipazione alle fiere. Le aree espositive, così come la pubblicità su stampa estera, dovranno mettere in evidenza il consorzio nel suo complesso (attraverso l'indicazione del nome, del marchio, ecc.);

- le spese non pertinenti e imputate in modo generico;
- le spese relative ad azioni dirette a sostenere le vendite o la rete di distribuzione.

Approvazione del programma

24. Il Ministero dà comunicazione dell'esito della valutazione del programma promozionale entro il 31 marzo 2008. In assenza di comunicazione entro tale data il programma si intende approvato.

25. Per i consorzi monoregionali ubicati nelle regioni Sicilia e Valle d'Aosta il Ministero dà comunicazione dell'esito della valutazione del programma promozionale entro il 30 aprile 2008. In assenza di comunicazione entro tale data il programma si intende approvato.

26. Il programma presentato potrà essere successivamente modificato e/o integrato con nuovi progetti solo se sussistono giustificazioni sostanziali ed obiettive. I nuovi progetti devono essere presentati almeno 30 giorni prima della loro esecuzione ed in ogni caso non oltre il 30 giugno 2008. Le integrazioni presentate dopo tale data non saranno prese in considerazione. Devono comunque essere tempestivamente comunicate tutte le variazioni apportate al programma, comprese eventuali rinunce a svolgere progetti o singole azioni.

27. Il Ministero valuta l'ammissibilità del programma, tenendo conto:

- della validità tecnico-economica dei progetti in termini di promozione e di insediamento sul mercato estero; la validità è valutata anche con riferimento alle caratteristiche del proponente ed alla ricaduta multiregionale dei benefici;
- della coerenza con le [Linee di indirizzo dell'attività promozionale 2008-2010](#) (reperibili sul sito www.mincomes.it);
- della conformità ai criteri definiti nella presente circolare;
- della completezza delle informazioni fornite.
- della coerenza con la promozione integrata del territorio multiregionale (consorzi agro-ittico-turistici)

SEZIONE III

Modalità di presentazione della documentazione per la liquidazione del contributo sul programma promozionale 2008

28. Il consorzio che nel corso del 2008 abbia realizzato il programma promozionale approvato da questo Ministero inoltra la richiesta di liquidazione del contributo entro il 15 aprile 2009. La domanda deve essere redatta secondo il [Modello D](#), con il quale il legale rappresentante del consorzio dichiara il possesso dei requisiti richiesti dalla legge per l'accesso ai contributi, la regolarità della documentazione presentata e l'impegno a restituire eventuali contributi percepiti indebitamente. La domanda deve pervenire completa di tutta la documentazione richiesta nel **Modello D**. In particolare, il [Modello B1](#) (sintesi del

programma promozionale), il [Modello E](#) (schede progetto), il [Modello F](#) (elenco fatture) devono essere inviati anche in formato elettronico su floppy, CD o penna USB);

29. La rendicontazione deve essere redatta in modo speculare al programma precedentemente approvato da questo Ministero, utilizzando, quindi, in primo luogo, la stessa numerazione dei progetti e giustificando accuratamente gli eventuali scostamenti che si fossero verificati tra gli importi dei preventivi e quelli rendicontati.

Valutazione del rendiconto

30. Nell'esame del rendiconto il Ministero valuta la conformità dell'attività svolta rispetto al programma approvato (a questo fine può richiedere copie del materiale pubblicitario realizzato, copie delle ricerche di mercato, documentazione fotografica pertinente, ecc.) ;esamina i risultati conseguiti attraverso l'applicazione degli indicatori e degli standard a suo tempo predeterminati; raffronta le spese rendicontate con quelle approvate. Il Ministero esclude dal rendiconto le spese non pertinenti; possono essere ammesse compensazioni tra singole voci di spesa nel limite del 20% delle spese relative al singolo progetto approvato, fermo restando l'importo complessivamente approvato a preventivo.

31. Le fatture devono essere intestate al Consorzio e debitamente quietanzate dal fornitore del servizio. Ai sensi della vigente normativa anti-riciclaggio (legge 197/1991 e successive modificazioni) per le fatture superiori ai 12.500 euro non è ammesso il pagamento in contanti. Pertanto, per i casi in questione, dovranno essere indicate in dettaglio le modalità di pagamento seguite (ad es.: numero di bonifico e relativo Codice Riferimento Operazione, fornito dall'Istituto bancario; assegno non trasferibile con contestuale presentazione della distinta bancaria comprovante il pagamento).

Determinazione del contributo spettante

32. La misura effettiva del contributo dipende dalle risorse finanziarie assegnate e viene calcolata secondo i limiti percentuali stabiliti, ai sensi dell'art.10 della legge 394/81 e successive modificazioni, e di seguito indicati:

- 40% delle spese ammesse per i consorzi che alla data della domanda di liquidazione risultino costituiti da più di 5 anni;
- 60% delle spese ammesse per i consorzi aventi sede legale e imprese ubicate per almeno i 4/5 nelle Regioni Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna;
- 70% delle spese ammesse per i consorzi che al momento della domanda di liquidazione risultino costituiti da non più di cinque anni; in tal caso il consorzio deve associare in maggioranza imprese che in precedenza non siano state associate ad altri consorzi che abbiano usufruito di contributi del Ministero.

33. Il contributo non può superare il limite massimo annuale di Euro 77.468,53 per i consorzi aventi fino a 24 soci, di Euro 103.291,38 per i consorzi aventi da 25 a 74 soci e di Euro 154.937,07 per i consorzi composti da almeno 75 soci.

34. Se l'intero programma o alcuni dei progetti sono finanziati da altri enti pubblici, nella determinazione del contributo saranno computati anche i predetti finanziamenti, affinché l'insieme dei contributi di fonte pubblica non superi il 70% del totale delle spese ammesse; il consorzio è tenuto a dichiarare l'esistenza di tali condizioni .

35. Al fine di rispettare i limiti di cumulo dei contributi pubblici, il rendiconto deve specificare la copertura delle spese, con l'indicazione, oltre che delle risorse proprie, del contributo atteso dal Ministero, delle eventuali risorse messe a disposizione da altri enti pubblici o privati e degli eventuali introiti derivanti da pubblicità o altro.

36. La liquidazione del contributo è comunque effettuata nei limiti della dotazione finanziaria assegnata al Ministero .

Conservazione della documentazione di spesa

37. La documentazione di spesa deve essere trattenuta presso la sede del consorzio per essere messa a disposizione del Ministero per eventuali controlli. Le spese devono essere documentate dalle fatture originali quietanzate, intestate al consorzio e dalle ricevute fiscali conformi alla normativa vigente in materia fiscale. Per i viaggi aerei devono essere conservati i biglietti e le carte d'imbarco.

Ispezioni e verifiche

38. Ai sensi del DPR 28 dicembre 2000, n. 445 (Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa) e nei limiti previsti dallo stesso, le domande possono essere corredate da autocertificazioni.

39. Il Ministero si riserva di disporre in qualsiasi momento controlli e verifiche, anche successivamente all'erogazione del contributo, sull'effettivo utilizzo dei contributi per le finalità previste, anche con sopralluoghi e verifiche dirette, sulla veridicità delle dichiarazioni rilasciate, sulla conformità all'originale delle copie dell'atto costitutivo, dello statuto e del bilancio depositato, sulla corrispondenza dell'elenco fatture agli originali e sulla sussistenza dei requisiti di idoneità a ricevere il finanziamento.

40. In caso di dichiarazione mendace o falsità in atti il soggetto va incontro alle sanzioni penali previste, così come richiamato dall'articolo 76 del menzionato DPR 445/2000. Inoltre, qualora vengano meno i requisiti alla base della concessione del contributo, questa Amministrazione si riserva la facoltà di revocare il finanziamento concesso e di non accogliere successive domande di contributo.

Reperimento della normativa

47. I testi delle fonti normative, i moduli di domanda, gli schemi per la presentazione dei progetti e dei rendiconti sono disponibili sul sito del Ministero all'indirizzo www.mincomes.it dal quale è possibile scaricare, in particolare, i file in formato word e excel. In particolare i **Modelli B, B1, C, E e G** (elenco imprese) sono da allegare alla domanda anche in formato elettronico (su floppy disk, CD o penna USB) in file word o excel.

Come contattare il Ministero

48. Per informazioni e chiarimenti è possibile contattare l'ufficio competente ai seguenti recapiti:

Indirizzo: Ministero del Commercio Internazionale
Direzione Generale per la Promozione degli Scambi
Divisione III

Viale Boston 25 - 00144 ROMA

Dirigente: Dr.ssa Orietta Maizza
Fax: 06-5993 2454
E-mail: promo3@mincomes.it

Incaricati Sig.ra Simona RE simonare@mincomes.it Tel. 06-5993 2638

dell'istruttoria

Sig. Alberto VACCARO a.vaccaro@mincomes.it Tel. 06-5993 2515

Pubblicazione

49. La presente circolare sarà pubblicata sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana ed inserita nel sito internet del Ministero.

(www.mincomes.it).

IL DIRETTORE GENERALE

(Gianfranco Caprioli)

Seguono 8 allegati

[Modello A](#)

[Modello B](#)

[Modello B1](#)

[Modello C](#)

[Modello D](#)

[Modello E](#)

[Modello F](#)

[Modello G](#)

MODELLO A

Schema di domanda di approvazione del programma promozionale 2008 ex lege 394/81, art. 10

Data

Bollo
€ 14,62

Al Ministero del Commercio Internazionale
D.G. per la Promozione degli Scambi Div. III
Viale Boston, 25 00144 ROMA

Oggetto: Legge 394/81, art. 10 - Richiesta di contributo sul programma promozionale 2008.

Il sottoscritto..... legale rappresentante del Consorzio
con sede in(indicare sia la sede legale che operativa), Via/Piazza
..... c.a.p.telefono n..... fax n.e-mail
..... sito web iscritto alla CCIAA di, al n.
....., vista la circolare di codesto Ministero n.....del.....,
chiede la concessione del contributo finanziario previsto dalla legge 394/81, art. 10, a fronte del
programma promozionale da svolgere nel 2008 - denominato, composto di n.
..... progetti, per la spesa di €, che si sottopone per l'approvazione.

A tal fine comunica di avere incaricato il sig. quale referente per i
rapporti con il Ministero, tel....., fax, e-mail.....

Il sottoscritto, consapevole delle conseguenze civili e penali in caso di dichiarazioni mendaci e
falsità in atti (art. 76 del DPR 445)

dichiara che il consorzio:

a) è stato costituito il

b) appartiene alla seguente tipologia:

I) consorzio agroalimentare ☐

e possiede i seguenti requisiti:

- è costituito da imprese agroalimentari, così come indicato nell'art. 10 della legge 394/81

(dichiarazione resa in sostituzione della delibera regionale di riconoscimento); ☐

- svolge attività esclusivamente verso l'estero ☐

II) consorzio turistico alberghiero ☐

III) consorzio agro ittico turistico ☐

e possiede il seguente requisito:

- svolge attività esclusivamente verso l'estero ☐

c) è formato da piccole e medie imprese, come definito al punto 7 lettera b) della circolare ☐

d) ha natura multiregionale ☐

ovvero

monoregionale ubicato nelle Regioni Sicilia ☐ Valle D'Aosta ☐

(barrare con una X una sola casella)

MODELLO A

e) associa in maggioranza imprese che, precedentemente alla costituzione del consorzio medesimo, non hanno fatto parte di altri consorzi destinatari di contributi da parte del Ministero (*solo per i consorzi costituiti da meno di cinque anni alla data di presentazione della domanda di approvazione del programma promozionale*);

NO ☐ **SI** ☐

f) associa in maggioranza imprese che non aderiscono a più di un consorzio che abbia accesso ai contributi del Ministero o delle regioni sulle attività promozionali;

NO ☐ **SI** ☐

g) dispone di una struttura operativa stabile in Italia, costituita da una sede propria (*indicare il titolo di possesso*) e da proprio personale dipendente o titolare di contratto a progetto riferito al programma promozionale (*indicare numero di persone e tipo di contratto*) con esclusione dei componenti degli organi sociali

NO ☐ **SI** ☐

ovvero

dispone di personale e sede messi a disposizione da(*indicare denominazione dell'ospitante*);

NO ☐ **SI** ☐

h) ha sede nei territori dell'ex obiettivo 1 (Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia e Sardegna) e almeno i 4/5 delle imprese associate hanno sede in detti territori;

NO ☐ **SI** ☐ (*indicare le regioni*)

m) è costituito da n. ... imprese ;

i) dispone di un fondo consortile interamente sottoscritto, formato da quote sottoscritte da n..... soci, che alla data della presente domanda ammonta ad €

allega:

1. fotocopia dell'atto costitutivo e dello statuto vigente ☐

ovvero

dichiarazione che gli stessi sono stati già presentati in passato al Ministero e non hanno subito variazioni ☐

ovvero

fotocopia dello statuto variato ☐

(*barrare una sola casella*)

2. certificato della Camera di commercio competente, rilasciato aggiornato in data non anteriore a tre mesi rispetto a quella di invio al Ministero, attestante che il consorzio svolge attività e non è soggetto a procedure concorsuali ☐

ovvero, in sostituzione,

dichiarazione di responsabilità resa dal legale rappresentante che il consorzio svolge attività e non è soggetto a procedure concorsuali; ☐

(*barrare una sola casella*)

3. sintesi del programma promozionale 2008, come da **Modello B**, , anche in formato elettronico (*su floppy-disk, CD o penna USB*), in file excel;

4. n.schede-progetto redatte, come da **Modello C**, per ciascun progetto, anche in formato elettronico (*su floppy-disk, CD o penna USB*);

5. elenco delle imprese consorziate redatto secondo il **Modello G**, anche in formato elettronico (*su floppy-disk, CD o penna USB*), in file Excel;

MODELLO A

6. copia del verbale di approvazione del programma promozionale da parte dell'organo statutariamente competente, debitamente firmato;
7. copia dei preventivi di spesa;
8. copia leggibile del documento di identità del legale rappresentante (*da allegare qualora la firma della domanda non sia autenticata*).

Firma del legale rappresentante

(autenticata ovvero accompagnata dalla fotocopia del documento di riconoscimento ai sensi dell'articolo 38 del DPR 28.12.2000, n. 445)

MODELLO B da allegare alla domanda di approvazione del programma promozionale

SINTESI DEL PROGRAMMA PROMOZIONALE DA REALIZZARE NEL 2008

[illegible]

firma del legale rappresentante

MODELLO B1 da allegare alla presentazione della rendicontazione

SINTESI DEL PROGRAMMA PROMOZIONALE REALIZZATO NEL 2008 - RENDICONTO

nome consorzio	n.ro del progetto	denominazione del progetto	data di svolgimento	paese	importo approvato	importo rendicontato al netto di IVA	spese generali imputate (max 20%)	importo totale rendicontato	eventuali finanziamenti pubblici diversi da quello richiesto
-------------------	----------------------	-------------------------------	------------------------	-------	-------------------	--	--	--------------------------------	--

[illegible]

Firma del legale rappresentante

MODELLO C

Scheda concernente i progetti promozionali ex lege 394/81 art.10 da realizzare nel 2008

Progetto n. denominato

Costo totale del progetto (incluse le spese generali e di personale) €

Numero e nomi delle consorziate partecipanti al progetto

Settore merceologico interessato dal progetto.....

Scelta del mercato estero.....

Obiettivo del progetto

Indicatori e standard (parametri prescelti per valutare i risultati promozionali)

Indicatore/i	Standard (valore atteso)

Azioni (per ciascuna azione descrivere in modo breve ed esauriente):

- contenuto
- fasi
- luoghi
- date
- elenco dettagliato delle voci di spesa e relativo costo¹(vedi fac simile sottostante):

Spazio espositivo mq	€
allestimento	€
Interpretariato – n.ro interpreti e n.ro giorni	€
Viaggio – nominativo, ruolo ricoperto, data del viaggio A/R	€
Alloggio – nominativo, ruolo ricoperto, numero giorni di permanenza	€
Pubblicità su stampa estera – indicazione delle testate e numero di inserzioni	€
Sito web – costituzione o ristrutturazione	€
Invito di operatori esteri – data, numero e tipologia invitati, Paese di provenienza, periodo, tipo di ospitalità offerta	€
Altro - descrivere	€
	€
	€
	€
TOTALE	€

Ruolo di eventuali soggetti partecipanti sia pubblici che privati.²

.....

Spese generali e di personale (descrivere) ³ €

Costo totale del progetto euro.....	Copertura	
	Risorse proprie (*)	euro.....
	Contributo atteso del ministero	euro.....
	Altri contributi pubblici	euro.....
	Ricavi vari e sponsorizzazioni private	euro.....

(*) per risorse proprie si intendono: le riserve disponibili e le quote associative ordinarie e straordinarie versate dai soci.

Firma del legale rappresentante

¹ Ove non siano disponibili alcuni preventivi di spesa, il costo dell'azione deve essere basato su una realistica previsione sottoscritta dal legale rappresentante del consorzio, come previsto al punto 16 della circolare.

² Partecipazione finanziaria di eventuali soggetti pubblici o privati (denominazione, rapporto con il richiedente, valore del contributo)

³ Al costo del progetto possono essere sommate spese generali e di personale, nei limiti descritti al punto 22 della Circolare.

MODELLO D

Schema di domanda di liquidazione del contributo ex lege 394/81 art. 10 sull'attività promozionale svolta nel 2008 (*in carta libera*)

Data

Al Ministero del Commercio Internazionale
D.G. per la Promozione degli Scambi Div. III
Viale Boston, 25 00144 ROMA

Oggetto: Legge 394/81 art. 10 – Rendicontazione del programma promozionale 2008.

Il sottoscritto..... legale rappresentante del Consorzio
con sede in(legale e operativa), Via/Piazza c.a.p.
telefono n..... fax n.e-mail sito web iscritto alla
CCIAA di, al n., vista la circolare di codesto Ministero
n.....del....., presenta la rendicontazione relativa al programma
promozionale realizzato nel 2008, denominato, composto di n.progetti,
le cui spese ammontano complessivamente a €, al fine di ottenere il contributo
richiesto.

A tal fine comunica di avere incaricato il Sig. quale referente per i rapporti
con il Ministero, tel., fax e-mail

Il sottoscritto, consapevole delle conseguenze civili e penali in caso di dichiarazioni mendaci e
falsità in atti (art. 76 del DPR 445),

dichiara che il consorzio:

a) è stato costituito il

b) appartiene alla seguente tipologia:

I) consorzio agroalimentare ☐

e possiede i seguenti requisiti:

- è costituito da imprese agroalimentari, così come indicato nell'art. 10 della legge 394/81
(*dichiarazione resa in sostituzione della delibera regionale di riconoscimento*); ☐

- svolge attività esclusivamente verso l'estero ☐

II) consorzio turistico alberghiero ☐

III) consorzio agro ittico turistico ☐

e possiede il seguente requisito:

- svolge attività esclusivamente verso l'estero ☐

c) è formato da piccole e medie imprese, come definito al punto 7 lettera b) della circolare ☐

d) ha mantenuto la natura multiregionale per tutto il 2008 ☐
ovvero

è un consorzio monoregionale ubicato in Sicilia ☐ Valle D'Aosta; ☐
(*barrare con una X una sola casella*)

e) associa in maggioranza imprese che, precedentemente alla costituzione del consorzio medesimo,
non hanno fatto parte di altri consorzi destinatari di contributi da parte del Ministero (*solo per i
consorzi costituiti da meno di cinque anni alla data di presentazione della domanda*)

NO ☐ **SI** ☐

MODELLO D

f) associa in maggioranza imprese che non aderiscono a più di un consorzio che abbia accesso ai contributi del Ministero o delle regioni sulle attività promozionali;

NO ☐ SI ☐

g) dispone di una struttura operativa in Italia, costituita da una sede propria (*indicare il titolo di possesso e allegare il contratto*) e da proprio personale dipendente o titolare di contratto a progetto riferito al programma promozionale (*indicare numero di persone e tipo di contratto*) con esclusione dei componenti degli organi sociali

NO ☐ SI ☐

ovvero

dispone di personale e sede messi a disposizione da(*indicare denominazione dell'ospitante*)

NO ☐ SI ☐

h) ha sede nei territori dell'ex obiettivo 1 (*Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia e Sardegna*) e almeno i 4/5 delle imprese associate hanno sede in detti territori;

NO ☐ SI ☐ (*indicare le regioni*)

i) è costituito da n..... imprese ed ha mantenuto il numero minimo di soci richiesto dalla circolare per tutto il corso del 2008;

l) dispone di un fondo consortile interamente sottoscritto, formato da quote sottoscritte da n. soci, che alla data della presente domanda ammonta ad €. ;

m) è beneficiario di contributi su specifiche attività promozionali estere da parte di altri ministeri, enti pubblici, regioni, finanziarie regionali o organismi con partecipazione maggioritaria delle regioni, province, comuni, camere di commercio, centri esteri regionali

NO ☐ SI ☐ importo
ente erogatore
norma in base alla quale è stato disposto il contributo
iniziative per le quali lo stesso è stato erogato
voce di bilancio in cui l'importo è stato registrato

m) è beneficiario di altri contributi sul programma promozionale presentato a questo Ministero

NO ☐ SI ☐ importo
ente erogatore
norma in base alla quale è stato disposto il contributo
progetto o azioni per le quali lo stesso è stato erogato
voce di bilancio in cui l'importo è stato registrato

Con la presente inoltre il sottoscritto attesta la regolarità della documentazione allegata, rende disponibili i relativi documenti originali per ogni eventuale controllo di codesta Amministrazione e si impegna a restituire il contributo ricevuto in caso di inadempienza degli obblighi di legge.

Allega:

1. dichiarazione che lo statuto non ha subito modifiche ☐
ovvero

copia dello statuto modificato ☐
(*barrare una sola casella*)

2. certificato della competente Camera di Commercio, rilasciato in data non anteriore a tre mesi rispetto a quella di invio al Ministero, attestante che il consorzio svolge attività e non è soggetto a procedure concorsuali ☐
ovvero, in sostituzione,

MODELLO D

dichiarazione di responsabilità resa dal legale rappresentante attestante che il consorzio svolge attività e non è soggetto a procedure concorsuali; ☐
(barrare una sola casella)

3. sintesi del programma promozionale realizzato nel 2008, come da **Modello B1**, anche in formato elettronico (su floppy-disk , CD o penna USB , in file Excel);
4. n.....schede, redatte secondo il **Modello E**, concernenti i singoli progetti realizzati, anche in formato elettronico (su floppy-disk o CD o penna USB, in formato Word);
5. elenco delle imprese consorziate redatto secondo il **Modello G**, anche in formato elettronico (su floppy-disk o CD o penna USB) ;
6. copia del bilancio d'esercizio 2008 costituito da: stato patrimoniale, conto economico in forma scalare e nota integrativa (redatto sull'anno solare e secondo le norme previste dal codice civile, eventualmente corredato dalla relazione sulla gestione e da quella dell'organo contabile, se presente);
7. copia della nota di deposito del bilancio completo presso la competente CCIAA, da cui risultino gli estremi del deposito stesso;
8. distinta delle fatture come da **Modello F** (cfr. punto 31 della Circolare);
9. certificazione rilasciata da società di revisione sul totale di spese ammesse a contributo nel 2008, se il totale stesso supera Euro 154.937,07; **SI** ☐ **NO** ☐
10. copia leggibile del documento di identità del legale rappresentante (da allegare qualora la firma della domanda non sia autenticata).

Infine comunica che:

- la somma può essere accreditata sul c/c n., intrattenuto presso la banca, codice ABI n., codice CAB n.;
- il consorzio non è tenuto all'obbligo dell'esibizione della bolletta d'incasso;
- il consorzio è intestatario del codice fiscale n. (partita IVA).

Data

Firma del legale rappresentante
(autenticata **ovvero** accompagnata dalla fotocopia del
documento di riconoscimento ai sensi dell'articolo 38
del DPR 28.12.2000, n. 445)

MODELLO E**Scheda concernente i progetti promozionali ex lege 394/81 art. 10 realizzati nel 2008**Progetto n....¹ denominato

Costo totale del progetto (incluse spese generali e di personale) €

Settore merceologico interessato dal progetto

Denominazione delle consorziate partecipanti al progetto

.....

Risultati raggiunti a fronte dell'obiettivo prescelto, valutati in relazione agli indicatori e agli standard precedentemente fissati

Indicatori scelti per la misurazione dei risultati	Standard (valori attesi a preventivo)	Valori effettivamente realizzati degli indicatori

Attuazione delle azioni – (per ciascuna azione descrivere in modo breve ed esauriente)

- contenuto

- fasi

- luogo

- date.....

- elenco dettagliato delle voci di spesa e relativo costo (vedi *fac simile* sottostante):

Spazio espositivo mq	€
allestimento	€
Interpretariato – n.ro interpreti e n.ro giorni	€
Viaggio – nominativo, ruolo ricoperto, data del viaggio A/R, estremi del biglietto	€
Alloggio – nominativo, ruolo ricoperto, numero giorni di permanenza	€
Pubblicità su stampa estera - indicazione delle testate, numero e date delle inserzioni	€
Sito web – costituzione o ristrutturazione	€
Invito di operatori esteri – numero e tipologia degli invitati, Paese di provenienza, periodo, tipo di ospitalità offerta	€
Altro - descrivere	€
	€
	€
	€
TOTALE	€

Ruolo di eventuali soggetti partecipanti sia pubblici che privati²

.....

Spese generali e di personale – (descrivere)³ €

Costo totale del progetto euro.....	Copertura	
	Risorse proprie (*)	euro.....
	Contributo atteso del ministero	euro.....
	Altri contributi pubblici	euro.....
	Ricavi vari e sponsorizzazioni private	euro.....

(*) per risorse proprie si intendono: le riserve disponibili e le quote associative ordinarie e straordinarie versate dai soci.

Firma del legale rappresentante

¹ È necessario mantenere la stessa numerazione e le stesse voci di spesa dei progetti approvati² Partecipazione finanziaria di eventuali soggetti pubblici o privati (denominazione, rapporto con il richiedente, valore del contributo) e/o ricavi.³ Al costo del progetto possono essere sommate spese generali e di personale, nei limiti descritti al punto 22 della Circolare

MODELLO F

Elenco fatture intestate al consorzio relative alle spese sostenute per la realizzazione del programma promozionale dell'anno 2008

Progetto n 1 denominato

Azioni <i>(indicare la causale di spesa a cui corrisponde la fattura o la ricevuta fiscale)</i>	Fatture/ricevute fiscali intestate al Consorzio <i>(indicare numero e data di emissione)</i>	Nome del fornitore del bene o del servizio che ha emesso la fattura o la ricevuta fiscale	Importo al netto IVA (Euro)	Data e modalità di pagamento <i>(Per fatture superiori a 12.500 euro non sono ammissibili pagamenti in contanti Indicare tutti dettagli relativi alle modalità di pagamento: data banca, n° operazione o n° assegno ecc)</i>
		<u>Totale (A)</u>		

Quota spese generali e di personale <i>(descrivere dettagliatamente le singole spese imputabili al progetto limitatamente alla misura massima del 20%)</i>	Euro
	<u>Totale (B)</u>

Costo Totale del Progetto n. 1 (A+B)	
---	--

Progetto n. 2 denominato

Azioni <i>(indicare la causale di spesa a cui corrisponde la fattura o la ricevuta fiscale)</i>	Fatture/ricevute fiscali intestate al Consorzio <i>(indicare numero, data di emissione e di pagamento <u>Per fatture complessivamente superiori a € 12.500,00</u></i>	Nome del fornitore del bene o del servizio che ha emesso la fattura o la ricevuta fiscale	Importo al netto IVA (Euro)	Data e modalità di pagamento <i>(Per fatture superiori a 12.500 euro non sono ammissibili</i>

MODELLO F

	<u>deve essere indicato anche il CRO)</u>			<u>pagamenti in contanti Indicare tutti dettagli relativi alle modalità di pagamento: data banca, n° operazione o n° assegno ecc)</u>
		<u>Totale (A)</u>		

Quota spese generali e di personale (descrivere dettagliatamente le singole spese imputabili al progetto limitatamente alla misura massima del 20%)		Euro
	<u>Totale (B)</u>	

Costo Totale del Progetto n. 2 (A+B)	
---	--

PROGRAMMA PROMOZIONALE 2008	
A) COSTO TOTALE PROGETTI N.1 + N.2 +	Euro.....
B) DI CUI SPESE PER ATTIVITA' SVOLTE ALL'ESTERO	Euro
RAPPORTO B/A	...%

Firma del legale rappresentante

(autenticata ovvero accompagnata dalla fotocopia del documento di riconoscimento ai sensi dell'art. 38 DPR 445/2000)